

SCÉNARIO 1 (EXEMPLE)

PESSIMISTE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le projet a rencontré de nombreuses difficultés : en début de projet, les délais de validation n'ont pas été respectés, entraînant une déprogrammation des ressources qui n'ont pu être réaffectées ensuite. Les informations requises du prestataires de fidélité n'ont pas été transmises à temps. Par ailleurs, le besoin a évolué en cours de projet impliquant une évolution du périmètre initial et l'abandon de travaux déjà développés. Enfin, une initiative de la concurrence a impliqué la modification d'un concept créatif.

75%
COUVERTURE FONCTIONNELLE

Le Toutou fumant (TTF), nouvelle chaîne de boutiques de hot-dogs, lance son activité en France. Elle souhaite mettre en place sa communication digitale pour contribuer à construire sa notoriété et proposera du *click & collect* ainsi que l'accès à un compte fidélité via son site Web.

VARIABLES INTERNES

VARIABLES EXTERNES

DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES

COORDINATION DU PROJET

MOYENS

STABILITÉ DU PÉRIMÈTRE

DURÉE ESTIMÉE

- À cause de délais importants de validation, certaines **ressources** techniques ont été **affectées à un autre projet**.
- Le prestataire a dû faire appel à un **sous-traitant** pour les remplacer.

- **Julie**, la **chef de projet** nommée en début de projet a posé sa **démission** en cours de réalisation. Le temps de trouver un successeur, la **passation** n'a pas pu être organisée.
- Le recours imprévu au sous-traitant n'a **pas été contractualisé**, des **retards de livraisons** ont été constatés et ne pourront pas être **compensés**.

- La **mise à disposition des moyens** par le commanditaire a été assurée. Pas d'incident.
- Des **sources de financement** complémentaires pour les **dépassements de budget** ont été trouvées par le commanditaire.

- Le besoin a **évolué en cours de projet**.
- Une **fonctionnalité** importante à été **supprimée** du périmètre, rendant **obsoletes** des **développements** déjà réalisés (modification des **parcours** utilisateur sur le site après **intervention de Mario**).

8 mois
Retard avéré

PORTÉE DU PROJET

REPORTING ET DOCUMENTATION

COMMUNICATION INTERNE

CYCLE DE DÉCISION

INFLUENCE DES PARTIES PRENANTES

BUDGET ESTIMÉ

- Le **reporting** a souffert du départ de Julie, entraînant un **manque de visibilité** en cours de projet.
- Le projet **n'a pas été documenté**, les interventions de la **DSI** du TTF ont été **ralenties**, notamment lors de la **mise en production**.

- Les **process internes** en place chez le prestataire et les **réunions d'équipe** planifiées ont permis un **bon échange d'informations** en cours de projet.

- Les **temps de validation** n'ont pas été respectés (disponibilité de **Clémence**) en cours de projet, impliquant une **replanification des ressources** et des **retards importants** dans les livraisons.
- Les **échanges côté commanditaire** ont nécessité **beaucoup de temps** avant d'être **tranchés par Antonin**.

- Les **informations clés** pour l'intégration de la **solution de fidélité** n'ont **pas été communiquées dans les temps** par **Fidadonf**.
- Des **conflits entre Mario et Clémence** lors des arbitrages créatifs en début de projet, en particulier sur la **campagne sociale** et les **parcours sur le site**, ont ralenti les premières étapes projet, entraînant une **déprogrammation des ressources** techniques.

150k
€€€€€€
Supérieur au prévisionnel

- Conception et développement du site Web
- Campagne display
- Créations des comptes sociaux facebook, twitter, instagram
- Campagne réseaux sociaux de lancement

MAÎTRISE TECHNOLOGIQUE

INFRASTRUCTURE TECHNIQUE

INFLUENCE DE LA CONCURRENCE

CADRE RÉGLEMENTAIRE

ROI

- Les technologies envisagées sont **maîtrisées par l'agence**. Pas de difficultés constatées sur les développements.

- Infrastructure technique **stable** et **éprouvée**. Aucun problème identifié.

- La **concurrence** (tacos) à lancé en cours de projet une campagne de communication sur un **concept proche** à celui travaillé pour le Toutou Fumant, impliquant une **modifications des créations** pour les réseaux sociaux.

- Pas d'impact de la **réglementation** pour ce projet.
- **Contraintes CNIL et RGPD** appliquées aisément, comme pour tout projet gérés par le prestataire (**procédures** déjà établies en interne).

€€€€€€
Dégradé