Les nouveaux risques de l'entreprise à l'ère du digital

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Table des matières

I. Digitalisation de l'entreprise **3**

II. Exercice : Quiz **7**

III. Risques liés à l'utilisation du digital **8**

IV. Exercice : Quiz **13**

V. Essentiel **14**

VI. Auto-évaluation **14**

A. Exercice 14

B. Test 14

Solutions des exercices **15**

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

I. Digitalisation de l'entreprise

Contexte

Pour une entreprise, la question de se lancer ou pas dans le digital ne se pose plus. La bonne question est de savoir comment se lancer dans le digital sans prendre de risques ? Le digital touche aujourd'hui tous les secteurs d'activité. Certaines entreprises s'adaptent moins rapidement que d'autres. À chacune son astuce et ses techniques !

Plusieurs structures se sont lancées tête baissée dans le monde du digital. Elles n'ont malheureusement pas mesuré l'impact de leurs actions sur le long terme. D'autres ont choisi de confier leur digitalisation à des experts externes, omettant ainsi le fait qu'il est vital pour une entreprise de créer des compétences en interne. La digitalisation d'une entreprise est un projet qui doit être préparé afin d'éviter tout désagrément. Il existe de nombreux risques liés au digital, des risques qui peuvent influencer plus ou moins l'avenir de l'entreprise. Quels sont les risques de l'entreprise à l'ère du digital ?

Définition **Le digital**

Le digital est l'ensemble des pratiques et des stratégies implémentées au travers du numérique.

Le mot « *digital* » est prononcé sans discernement sur la toile, quelquefois en anglais, parfois en français. Comment définit-on réellement le digital ? Quelle différence y a-t-il entre le digital et le numérique ?

Le mot « *digital* » en langue française se rapporte aux doigts et vient du latin *digitalis*. En anglais, « *digital* » se rapporte aux nombres (à l'informatique) et provient de *digit*, qui se traduit par « *chiffre* » ou « *numérique* » en français, mettant en avant le fait qu'à l'époque, on comptait sur les doigts. Il ne faut donc pas comparer le mot digital en français à digital en anglais, car ces 2 langues diffèrent. Il n'est donc pas convenable d'utiliser le mot « *digital* » pour parler des appareils connectés, ou d'Internet.

Selon la commission d'enrichissement de la langue française, le mot « *digital* » signifie « *relatif aux doigts* » et ne doit pas être utilisé dans le sens de « *numérique* ». Il faut donc utiliser le terme « *numérique* » pour parler de tout élément lié au domaine informatique, virtuel, et aux nouvelles technologies en général. Le digital est quant à lui lié à l'usage des équipements numériques.

Exemple

On dit en français « *appareil numérique* » et non « *appareil digital* ». On dit « *industrie numérique* » et non « *industrie digitale* ». On parle de « *pratiques digitales* » ou de « *stratégies digitales* ».

Les outils de digitalisation d'une entreprise

De nos jours, les appareils numériques ne s'utilisent plus comme de simples éléments de traitement de l'information. Grâce au numérique, il est possible pour une entreprise d'implémenter plusieurs actions pour accroître sa notoriété, pour optimiser ses stratégies marketing, pour améliorer sa gestion, ou pour toute autre raison. Digitaliser une entreprise, c'est lui donner, lui inculquer un nouveau mode de vie, une nouvelle culture.

Quels sont les avantages réels de la digitalisation d'une entreprise ? Une structure digitalisée gagne en temps, améliore son rendement, évite la dispersion de l'information, améliore la communication interne et externe.

Tous les départements sont affectés au cours du processus de digitalisation. Il existe des outils qui viennent accompagner l'entreprise tout au long de ce processus, citons en quelques-uns.

Les suites collaboratives

Les e-mails ont longtemps été les premiers outils collaboratifs de la communication inter-entreprises. Ils sont de moins en moins sollicités, faisant ainsi place aux nouveaux systèmes collaboratifs, ou suites collaboratives.

Qu'est-ce qu'une suite collaborative ? C'est un ensemble d'outils numériques (applications, logiciels) dont le but principal est de faciliter la gestion des projets au sein de l'entreprise. L'impact des outils collaboratifs est réel. La gestion de l'entreprise s'est considérablement améliorée. Aujourd'hui, il est possible d'aller au-delà du simple envoi d'un message électronique. Les entreprises ont désormais recours aux conférences vidéo, au dialogue instantané, au partage des activités, etc. C'est d'ailleurs l'avènement de ces suites collaboratives qui a boosté le télétravail. Elles sont divisées en 3 groupes principaux :

- Les suites collaboratives pour la communication
- Les suites pour le partage et le stockage des documents
- Les suites pour le suivi des projets

Exemple

Ci-dessous, selon les différentes catégories, quelques outils collaboratifs :

Communication : Telegram, Zoom, Google Meet, Skype.

Stockage et partage des documents : Google Drive, Dropbox, Evernote, AnyDesk, Box.

Suivi des projets : Trello, Asana, Todoist, Jira, Monday, Atlassian.

La plateforme intranet

L'intranet fonctionne comme Internet, à la différence que son utilisation est limitée à un nombre restreint de participants. Créer une plateforme intranet en entreprise, c'est offrir un espace virtuel pour la collaboration totale des employés. Chacun, selon son poste, peut accéder totalement ou partiellement aux différentes fonctionnalités de la plateforme. Ils peuvent ainsi :

- Partager et stocker des documents
- Partager des annonces, des actualités propres à l'entreprise
- Gérer des projets : planification, suivi des projets, gestion du temps nécessaire, relance
- *Chat* : possibilité d'avoir des échanges privés

Exemple

Il est possible pour une entreprise de développer elle-même sa plateforme intranet. Il existe aussi des logiciels numériques préconçus à cet effet, comme Lumapps, Bitrix24 et Lively.

Les CRM et GRC

Les CRM (*Customer Relationship Management*), ou en français GRC (Gestion de la Relation Client), sont désormais indispensables aux entreprises qui se veulent plus proches de leurs clients. Grâce à cet outil collaboratif, l'entreprise collecte des informations, analyse des données, et développe des stratégies digitales efficaces et ciblées pour offrir une meilleure expérience à ses clients.

Exemple

Il existe des CRM payants et des CRM gratuits. Pour une efficacité sans faille, il est conseillé d'éviter l'utilisation des logiciels gratuits pour la gestion d'une structure.

- CRM gratuits : HubSpot CRM, Sendinblue CRM, Zoho CRM, etc.
- CRM payants : Monday CRM, Pipedrive, Microsoft Dynamics CRM, Freshsales CRM, etc.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Le SGC

Le SGC (Système de Gestion de Contenu), ou CMS (*Content Management System*) en anglais, est un ensemble d'outils numériques utilisé pour la conception, la gestion et la mise à jour des sites internet, blogs et applications mobiles. Il n'est pas nécessaire pour l'utilisation du CMS de maîtriser le langage de création des sites, ou d'avoir un quelconque savoir-faire technique. C'est d'ailleurs la principale raison pour laquelle son utilisation est prisée. Le CMS présente d'autres avantages :

- L'entreprise optimise facilement la gestion SEO de ses contenus,
- Elle est à même de booster la visibilité d'un produit ou d'un service sur Internet,
- Elle peut développer un site internet évolutif.

Attention

Bien sûr, pour qu'une entreprise profite des avantages du CMS, elle doit dans un premier temps savoir faire un choix, et ensuite savoir bien l'utiliser. Elle doit tenir compte de son secteur d'activité afin de déterminer le CMS qui lui convient. Lors du choix du CMS, la structure doit toujours se projeter sur le long terme.

Exemple

Une entreprise de e-commerce choisira PrestaShop ou Shopify comme CMS.

Une microentreprise peut se tourner vers WordPress ou CMS Hub.

Les logiciels de gestion interne de l'entreprise

Dans le domaine du recrutement du personnel : comme mentionné plus haut, tous les secteurs de l'entreprise sont concernés par la digitalisation, même le secteur des ressources humaines. Il existe de nombreux outils numériques pour aider l'entreprise à ce niveau. C'est le cas des logiciels d'intelligence artificielle ; ils viennent aujourd'hui révolutionner la manière de recruter. À partir de plusieurs données, les profils parfaits pour un poste sont déterminés. Le nombre d'entretiens d'embauche se trouve considérablement réduit. TalentSoft et SmartRecruiters sont très sollicités.

Dans le domaine de la comptabilité : tenir la comptabilité d'une structure exige du temps. Heureusement, il existe des outils numériques qui sont utilisés lors du processus de digitalisation de ce département. Quelle que soit la taille de la structure, il est possible de facturer, d'effectuer l'import-export des données, de gérer les comptes bancaires, tout ceci à partir d'une application comptable. Il est possible de concevoir sur-mesure un logiciel comptable spécifique aux besoins de l'entreprise.

Exemple

- QuickBooks
- Itool
- EBP
- Quadratus
- Sage
- Tiny ERP

Dans le domaine de la paie : digitaliser la paie dans une entreprise est tout aussi important. Il est nécessaire d'avoir un logiciel qui intègre tous les éléments pris en compte dans le calcul du salaire (absences, missions, heures de travail, etc.). En interne ou à distance, il est possible d'accéder à ces informations. Le suivi et le contrôle des activités sont ainsi facilités.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Exemple

- PayFit
- Workday
- Figgo
- Sage Business Cloud Paie

Dans le domaine du marketing, il existe des logiciels qui permettent aux entreprises d'accroître leur notoriété, de développer leur portefeuille client, et d'atteindre d'autres objectifs de croissance.

Exemple

- Hotjar : logiciel qui permet de consulter l'activité des visiteurs sur le site internet.
- Canva : plateforme électronique utile à la création de bannières ou logos pour la communication de l'entreprise.

- **Le site internet :** c'est la partie visible de l'entreprise. Il affecte directement la vision qu'on a des produits et services de l'entreprise. La création de site internet ne nécessite plus de grosses connaissances techniques. Avant de se lancer dans cette entreprise, la structure doit au préalable définir ses objectifs. Par exemple, un site e-commerce convient à une entreprise commerciale, un site vitrine est idéal pour une petite entreprise.
- **Les applications mobiles :** les internautes se connectent de plus en plus *via* les appareils mobiles (smartphones, tablettes, etc.). Il est donc vital pour l'entreprise de recourir, pour leur stratégie digitale, aux applications mobiles. Se rapprocher des clients, faciliter la collaboration entre les employés, sont autant d'objectifs qu'une application mobile peut atteindre.

Avantages de la digitalisation

L'ère du digital présente de nombreux avantages pour les entreprises.

- **Aucune contrainte géographique** : grâce à la digitalisation, il n'est plus nécessaire de travailler à partir d'un lieu précis. Le chef d'entreprise peut entrer en contact avec ses collaborateurs à partir de n'importe quel point du globe. Que ce soit par appel, *chat*, vidéoconférence, message, tout est bien structuré pour accompagner les entreprises.
- **Gain de temps** : le digital permet de traiter, de diffuser et de recueillir rapidement les informations. En quelques clics, une information est diffusée à des milliers d'internautes. L'automatisation de certaines actions vient réduire efficacement le temps passé sur un projet. Il n'est plus nécessaire pour les employés de passer des heures à la conception de certains documents internes à l'entreprise. C'est le cas de la réalisation des devis ou du calcul des salaires, par exemple. Des logiciels numériques sont conçus pour fluidifier le travail.
- **Facilite le travail en équipe** : la collaboration en entreprise est désormais plus flexible. Au cours d'une intervention, il est possible d'augmenter ou de réduire des tâches, tout en veillant à ce que les collaborateurs en soient instantanément informés.

Exemple

Dans le cadre de l'exécution des travaux dans un chantier, un directeur fait appel à son collaborateur pour qu'il intervienne en lui remettant un bordereau d'intervention la veille. Le client recontacte la structure pour apporter quelques modifications à sa demande. Une tâche est ajoutée à l'intervention. Cela rend caduc le bordereau remis précédemment au collaborateur. Avec le développement du numérique, de tels cas n'existent plus car il suffit, grâce à un logiciel de gestion des projets, de modifier directement le bordereau d'intervention en ligne, sachant que le collaborateur y a accès en temps réel.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Les actions ciblées : le digital vient permettre aux entreprises de ne plus agir aveuglément et à tâtons. Chaque action projetée est planifiée et mûrement pensée. En plus, l'entreprise peut suivre en temps réel l'impact de ses actions sur le marché.

Exemple

Pour accroître sa notoriété, une entreprise décide de lancer une campagne publicitaire dans un journal papier. La publicité publiée, l'entreprise n'arrive pas à mesurer l'impact réel de son action sur le marché. Par contre, pour une publicité lancée sur le Web, l'entreprise peut suivre le nombre de personnes touchées par la publicité, les types de personnes, la zone géographique la plus intéressée, bref obtenir toutes les statistiques correspondantes.

- **Réduire les erreurs** : l'automatisation de certaines tâches permet de réduire le nombre d'erreurs au cours d'un projet. Il est plus facile grâce à la digitalisation d'identifier des anomalies sur des documents et de les corriger.
- **L'accès au marché mondial** : le marché planétaire est ouvert à tous grâce à l'évolution numérique. Aucune frontière pour limiter l'action d'une structure. Tous les jours, et ce pendant 24 heures, l'entreprise décide à qui elle veut s'adresser.

Il existe plusieurs autres avantages liés à l'évolution numérique pour les entreprises. L'ère du digital oblige tout le monde à s'aligner. Une entreprise doit bien réfléchir, selon son secteur d'activité, ses objectifs, ses collaborateurs et plusieurs autres facteurs comment elle souhaite se digitaliser. Mais attention ! Comme toute évolution, l'ère du digital entraîne des risques qui peuvent affecter d'une manière irréversible l'activité d'une entreprise.

Exercice : Quiz

[solution n°1 p.17]

Question 1

Le terme « *digital* » en français est le synonyme de « *numérique* ».

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 2

La digitalisation de l'entreprise ne concerne que son service informatique.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 3

Le recrutement au sein de l'entreprise est la seule exception en matière de digitalisation.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 4

Créer une application mobile peut être une stratégie de digitalisation.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 5

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

La digitalisation de l'entreprise facilite le travail en équipe.

- ○ Vrai
- ○ Faux

III. Risques liés à l'utilisation du digital

Il est important pour une entreprise qui souhaite se digitaliser de le faire de la façon la plus professionnelle possible. Ci-dessous, vous trouverez une liste non exhaustive de quelques risques causés par le digital pour les entreprises.

Définition **Cyberattaque et données sensibles**

La cyberattaque : c'est un acte malintentionné perpétré *via* le cyberespace donc le but est de s'en prendre aux systèmes informatiques et aux informations de l'entreprise. Chaque jour, plusieurs données sensibles sont partagées entre les collaborateurs.

Les données sensibles sont des données liées à la compétence, aux personnels, aux finances, aux consommateurs, ou encore à la stratégie de l'entreprise. Entre de mauvaises mains, elles peuvent devenir une arme très dangereuse contre l'entreprise.

Il existe plusieurs types de cyberattaques. Elles peuvent être mises en place par un seul individu (le hacker) ou par un groupe d'individus. Depuis 1982, cette nouvelle forme de crime représente un véritable danger pour les entreprises, quelle que soit leur taille. Le partage constant des données sensibles est le premier facilitateur de ces attaques. Vient ensuite la qualité des systèmes de sécurité informatique.

Le principe de fonctionnement d'une cyberattaque est le suivant : soit l'entreprise est menacée d'une éventuelle attaque informatique, soit ses données sont prises en otage par un rançongiciel. Le cybercriminel entre alors en contact avec la structure ciblée afin de l'obliger à effectuer des virements, ceci en contrepartie de l'annulation de l'attaque ou d'une clé de déchiffrement dans le cas d'un rançongiciel.

Les conséquences d'une cyberattaque sont nombreuses :

- Vol des données sensibles de l'entreprise
- Destruction des données sensibles
- Perte de productivité
- Vol de la propriété intellectuelle
- Arrêt des activités
- Perte d'argent

Il existe plusieurs types de cyberattaques. Citons en quelques-unes :

Le *phishing* ou hameçonnage : le mode opératoire consiste à obtenir, généralement *via* un e-mail, les données sensibles d'un individu connecté. Les pirates se font passer pour des individus ou des entreprises dignes de confiance. Ils utilisent des informations générales ou particulières selon la cible (employé, chef d'entreprise).

Les logiciels malveillants : que ce soit des rançongiciels, des logiciels espions, des virus, leur but est le même, à savoir récupérer, détruire les données d'un PC ou de tout le réseau informatique de l'entreprise. L'internaute entre en contact avec ces logiciels *via* des fenêtres pop-up présentes sur Internet ou par un *phishing*.

Le rançongiciel, ou en anglais le *ransomware* : l'accès aux fichiers est bloqué, une rançon est demandée en contrepartie d'une clé de décryptage.

Les mots de passe : le hacker ou les pirates ont pour objectif la recherche des mots de passe personnels du chef d'entreprise ou d'un collaborateur. Ils ont plusieurs techniques à leur disposition pour obtenir ces *passwords*.

Le déni de service (DOS en anglais) et le déni de service distribué (DDOS en anglais) : le but de cette opération est de paralyser le système informatique de l'entreprise. Les cybercriminels choisissent par exemple d'accroître le trafic sur la bande passante jusqu'à saturation, afin de paralyser tout le fonctionnement de l'entreprise. Le déni de

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

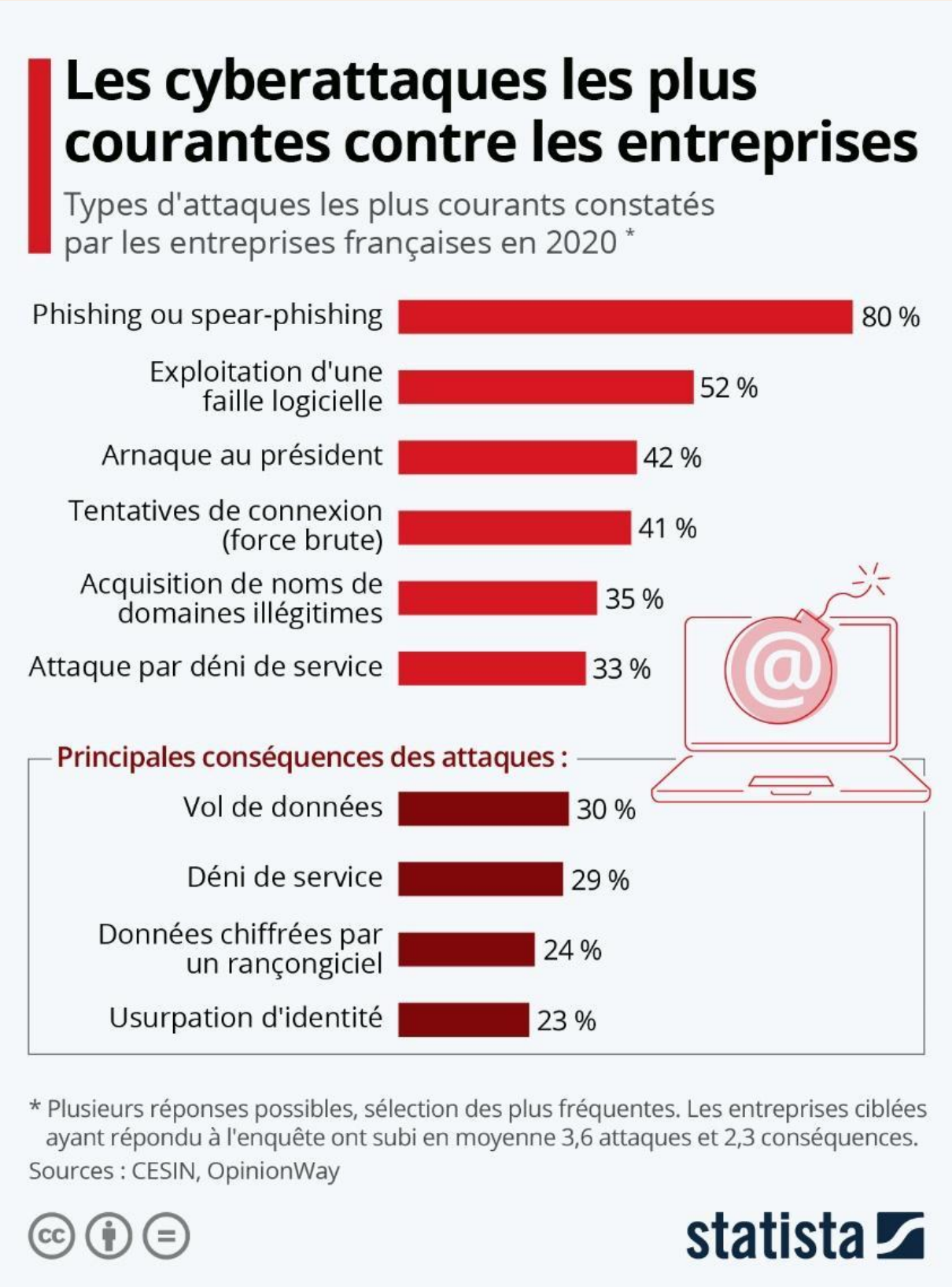
service se décline sous 2 formes, le DOS (*Denial Of Service*) et le DDOS (*Distributed Denial Of Service*). Les 2 modes opératoires visent la paralysie d'un système informatique. La différence intervient au niveau du nombre d'ordinateurs utilisés pour l'attaque. Le DOS se limite à un seul ordinateur, tandis que le DDOS fait intervenir plusieurs ordinateurs.

MITM (*Man-In-The-Middle*) : il s'agit d'une cyberattaque dans laquelle le cybercriminel intercepte et remplace des échanges entre 2 protagonistes qui croient communiquer directement l'un avec l'autre. Les données personnelles (numéro de carte de crédit, numéro de compte, etc.) sont volées *via* de faux sites internet, ou de fausses plateformes virtuelles.

Drive by attack : le mode opératoire consiste à identifier un site web non sécurisé ou à sécurité limitée, et à insérer une donnée malveillante sur une de ses pages pour l'infecter. Cette donnée installera des virus dans tout ordinateur qui se connectera au site de l'entreprise. Ce type d'attaque a pour conséquence directe la baisse du trafic sur le site internet.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Complément **Statistique des types de cyberattaques les plus courantes et principales conséquences**



Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Le point faible de l'entreprise exploité par les cybercriminels

Plusieurs cyberattaques réussies contre une entreprise passent par l'inattention de ses membres. L'entreprise doit à cet effet organiser des séances de formation pour éduquer ses employés à cette réalité. Il est important pour chacun des collaborateurs d'une entreprise d'avoir de bons réflexes au quotidien :

- Se méfier des e-mails non sollicités,
- Toujours contrôler les fautes lors de la réception d'un e-mail,
- Se méfier des liens qui renvoient à des sites d'autres pays ou qui renvoient à des sites non sécurisés,
- En cas de suspicion, toujours demander une confirmation par téléphone,
- Toujours se rapprocher du département informatique en cas de doute.

« *Prévenir vaut mieux que guérir* ». Cette règle s'applique très bien dans les cas de cyberattaques. La lutte contre ce fléau s'effectue sur 2 pans : d'une part les actions à mener avant l'attaque, et d'autre part les actions à mener pendant l'attaque.

Avant une cyberattaque : la prévention

- L'entreprise doit veiller à la bonne sécurisation des données,
- Développer des interfaces intranet pour éviter la dispersion des données,
- Former son personnel sur le digital et ses risques afin qu'ils aient de bons réflexes,
- Contracter une cyber assurance.

Pendant une cyberattaque :

- Quitter rapidement Internet,
- Faire un *screenshot* du message affiché sur l'écran,
- Identifier et éliminer les virus,
- Restaurer entièrement l'ordinateur si nécessaire,
- Changer tous les mots de passe,
- Contacter un professionnel si le PC reste compromis,
- Établir la liste de tous les dommages,
- Garder tout élément justificatif,
- Porter plainte auprès d'une autorité compétente,
- Faire appel à un professionnel afin qu'il établisse les origines et les dégâts de l'attaque.

L'obsolescence rapide des technologies

L'obsolescence technologique peut s'observer à 2 niveaux essentiels. Il est impératif pour une structure de trouver des astuces pour faire face aux risques qu'elle peut provoquer.

L'apparition rapide de nouvelles technologies : l'ère du digital est marquée par la naissance continuelle de nouvelles solutions et produits informatiques. Une technologie se voit rapidement dépassée par une nouvelle sans avoir eu le temps de faire ses preuves.

Remarque

Une entreprise qui vient de mettre sur le marché une nouvelle application peut enregistrer des pertes financières énormes dues à l'apparition rapide d'une autre.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Les mises à jour : les entreprises utilisent de nombreuses applications numériques pour booster leur rentabilité. Toutefois, elles doivent constamment être mises à jour, car en cas de dysfonctionnement, elles risquent d'avoir l'effet inverse. Puisque ces mises à jour demandent du temps, certaines structures décident de les effectuer quelques fois par an seulement. Une faille peut donc durer quelques mois, ce qui fragilise l'entreprise.

Risques liés à l'obsolescence technologique

L'arrêt ou la détérioration de l'activité : une application qui n'est pas mise à jour à temps peut causer des bugs qui viennent entraver le fonctionnement de la structure.

L'insécurité : une mise à jour effectuée après échéance peut créer une faille dans le système informatique. La non maîtrise d'une nouvelle technologie, sa mauvaise utilisation peut générer des risques non connus de l'utilisateur.

La perte de temps : mal organisé, le service informatique d'une structure peut se retrouver en train de passer plus de temps à courir après les innovations qu'à contrôler l'impact des acquis technologiques.

Conseil

Pour faire face à ce problème, l'entreprise doit utiliser des **solutions de gestion de portefeuille applicatif**. Il est nécessaire de confier le suivi de ses applications à un professionnel afin qu'il anticipe toute faille imminente. Grâce à l'outil de gestion de portefeuille applicatif, les données de chaque application sont inventoriées, rassemblées et mises à la disposition du professionnel grâce à des alertes automatiques. Il a donc à sa disposition toutes les dates des prochaines mises à jour, les échéances de fin de vente des applications, etc.

La concurrence globale accrue

L'ère du digital offre à l'entreprise un marché mondial sans limite de frontière. Ce qui peut être un avantage devient très vite un risque qui, non maîtrisé, vient ruiner les efforts de l'entreprise. Pour un même service, il existe de nombreuses entreprises concurrentes, avec face à cela l'exigence sans cesse croissante des consommateurs. L'entreprise à l'ère du digital court donc le risque de perdre des parts de marché si elle ne s'adapte pas aux attentes du marché global. Une start-up peut vite se faire absorber par un géant. Un géant peut voir un de ses produits ou services mourir face à l'innovation d'une petite entreprise.

Conseil

Pour faire face à ce problème, l'entreprise doit pratiquer la **veille technologique**. Surveiller les innovations et les tendances liées à son secteur d'activité doit être tout un métier. Elle doit également recenser régulièrement les attentes de sa clientèle afin d'anticiper ses innovations.

La pollution de l'environnement

Avec la pollution sans cesse croissante de la planète, un des défis majeurs de l'entreprise est de réduire son empreinte carbone sur l'atmosphère. La pollution numérique intervient à plusieurs niveaux :

- **La fabrication des équipements numériques :** eh oui ! Le téléphone que vous tenez en main ou le PC sur lequel vous travaillez actuellement pollue l'atmosphère. Vous vous demandez comment ?

  Prenez le cas d'un ordinateur portable. Les matériaux (or, lithium, tantale, etc.) utilisés pour sa fabrication proviennent du monde entier (pollution générée par le transport). L'extraction de ces matériaux nécessite une bonne quantité d'énergie, d'eau et d'autres ressources. Avant même qu'un ordinateur portable ne soit utilisé, il émet déjà une bonne quantité de CO_2.

  Le réseau internet, également, émet du CO_2 dans la nature. Il est constitué d'un ensemble de plusieurs matériels. Les données sont stockées dans des serveurs, sont transférées vers des équipements domestiques. Tout cela génère une quantité importante de CO_2.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

- **L'utilisation des équipements :** il faut ajouter à la pollution générée par la fabrication des équipements, la pollution générée par leur utilisation.

  Pour utiliser un ordinateur portable ou se connecter à un réseau internet, il faut de l'électricité. Un appareil haute définition exige encore plus d'électricité, car les fichiers sont plus lourds.

Conseil

Pour lutter contre la pollution numérique, et réduire son empreinte carbone, l'entreprise doit :

- **Allonger la durée de vie des équipements** : il faut éviter de courir après l'innovation technologique. C'est la stratégie des grands fabricants pour vendre leurs nouveaux produits. Tant que les équipements fonctionnent, il faut les utiliser. Il faut également veiller à leur réparation. L'achat d'équipements d'occasion est aussi un bon moyen pour s'aligner sur l'élan écologique.
- **Adopter des journées *green*** : instaurer une journée verte en interne est important pour réduire son empreinte carbone. Désactivez les objets connectés superflus au cours de cette journée.
- **Le recyclage des déchets électroniques** : il existe des points d'apports volontaires des déchets numériques. L'entreprise peut adopter un comportement écoresponsable en y amenant les vieux équipements ou les déchets.

Exercice : Quiz

[solution n°2 p.17]

Question 1

La cyberattaque a pour seul objectif le gain d'argent.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 2

L'obsolescence d'une application peut constituer une faille sécuritaire pour l'entreprise.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 3

L'anticipation est une qualité importante pour une entreprise à l'ère du digital.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 4

Les innovations technologiques ont un faible impact écologique sur l'environnement.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 5

Le traitement réservé aux déchets numériques a un impact sur l'empreinte carbone du secteur numérique.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

V. Essentiel

Tout au long de ce cours, plusieurs éléments ont été abordés pour vous permettre de comprendre l'impact de l'ère du digital sur l'entreprise. Les innovations numériques sont très nombreuses. Le digital est l'usage que l'entreprise en fait. Avec de bonnes stratégies digitales, et de bonnes pratiques, l'entreprise assure sa viabilité.

Il est toutefois nécessaire de rester éveillé, car les attaques sont multiples. La cyberattaque n'est pas le seul risque auquel fait face l'entreprise à l'ère du digital ; il y a également l'obsolescence rapide des technologies, la concurrence accrue et la pollution numérique. L'entreprise doit donc savoir s'adapter et rester innovante afin d'échapper à ces risques qui la guettent pendant cette période de révolution numérique.

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Dans le cadre de l'exécution d'un projet de chantier qui s'étendra sur une année, vous êtes recrutés comme chef de projet. Votre mission est de veiller à la réalisation effective des tâches pour assurer l'atteinte de l'objectif global. Vous vous rendez compte que l'entreprise ne dispose que d'un fichier Excel pour le suivi du projet.

Question 1

[solution n°3 p.19]

Quelle sera votre proposition pour un suivi ?

Votre entreprise souhaite réduire son empreinte carbone dans l'environnement.

Question 2

[solution n°4 p.19]

Quelles sont les propositions concrètes que vous lui ferrez ?

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.19]

Question 1

La centralisation des informations de l'entreprise est une astuce pour réduire les risques de cyberattaque.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 2

Courir après les innovations est un danger pour une entreprise.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 3

La digitalisation présente énormément de risques pour une entreprise.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Question 4

La pollution numérique n'est qu'un leurre.

- ○ Vrai
- ○ Faux

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Question 5

Une entreprise peut réussir à l'ère du digital.

- Oui
- Non

Solutions des exercices

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Exercice p. 7 Solution n°1

Question 1

Le terme « *digital* » en français est le synonyme de « *numérique* ».

- ○ Vrai
- ◉ Faux

Le terme « *digital* » en langue française se rapporte au doigt. Il n'est pas le synonyme de « *numérique* », qui lui fait référence à tout ce qui se rapporte aux nouvelles technologies.

Question 2

La digitalisation de l'entreprise ne concerne que son service informatique.

- ○ Vrai
- ◉ Faux

Tous les services de l'entreprise sont concernés par la digitalisation. C'est un nouveau mode de vie de l'entreprise.

Question 3

Le recrutement au sein de l'entreprise est la seule exception en matière de digitalisation.

- ○ Vrai
- ◉ Faux

Il existe aujourd'hui des logiciels d'intelligence artificielle qui permettent d'évaluer des profils, de faire des simulations afin de définir les profils presque parfaits pour un poste donné.

Question 4

Créer une application mobile peut être une stratégie de digitalisation.

- ◉ Vrai
- ○ Faux

L'application mobile est un outil de digitalisation de l'entreprise. Une stratégie digitale peut être définie sur cette base.

Question 5

La digitalisation de l'entreprise facilite le travail en équipe.

- ◉ Vrai
- ○ Faux

Il existe plusieurs plateformes virtuelles internes à l'entreprise pour faciliter les échanges entre les collaborateurs. Des logiciels de visioconférence, d'espaces de réunion virtuels, sont autant d'outils numériques développés à l'ère du digital.

Exercice p. 13 Solution n°2

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

Question 1

La cyberattaque a pour seul objectif le gain d'argent.

- ○ Vrai
- ◉ Faux

Q Les cybercriminels n'ont pas que des motivations financières. Une cyberattaque peut être motivée par une vengeance personnelle.

Question 2

L'obsolescence d'une application peut constituer une faille sécuritaire pour l'entreprise.

- ◉ Vrai
- ○ Faux

Q Le cybercriminel passe son temps à détecter les failles sécuritaires de l'entreprise. Négliger l'obsolescence d'une application de quelques heures seulement peut porter préjudice à la structure.

Question 3

L'anticipation est une qualité importante pour une entreprise à l'ère du digital.

- ◉ Vrai
- ○ Faux

Q L'ère du digital avance tellement vite ! Une entreprise qui anticipe reste en avance sur les innovations technologiques. La veille technologique et concurrentielle est importante pour la survie de l'entreprise.

Question 4

Les innovations technologiques ont un faible impact écologique sur l'environnement.

- ○ Vrai
- ◉ Faux

Q La fabrication, l'utilisation, et la détérioration des équipements numériques produisent de fortes émissions de CO_2 dans l'atmosphère.

Question 5

Le traitement réservé aux déchets numériques a un impact sur l'empreinte carbone du secteur numérique.

- ◉ Vrai
- ○ Faux

Q Pour réduire la pollution numérique, des points d'apports volontaires des déchets numériques sont créés. Les équipements qui s'y trouvent sont recyclés.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

p. 14 Solution n°3

Il faut proposer un logiciel de gestion de projet. Les suites collaboratives ont un énorme avantage pour le suivi des projets. Toutes les tâches du projet seront centralisées. En cas d'absence d'un collaborateur ou d'un quelconque imprévu, les fiches dans le logiciel doivent juste être renseignées pour redistribuer automatiquement les tâches. Chaque collaborateur aura un accès personnel uniquement aux tâches qui le concerne. Le chef d'entreprise pourra contrôler l'évolution du projet en quelques clics.

p. 14 Solution n°4

Elle doit acheter les équipements aux fabricants locaux. L'entreprise doit allonger la durée de vie de ses équipements en les réparant en cas de panne. Elle doit soutenir les associations écologiques et doit organiser des journées green entre ses collaborateurs. Enfin, l'entreprise doit contacter une déchetterie écologique pour le traitement de ses déchets.

Exercice p. 14 Solution n°5

Question 1

La centralisation des informations de l'entreprise est une astuce pour réduire les risques de cyberattaque.

- (●) Vrai
- ( ) Faux

La dispersion des données de l'entreprise est une des causes majeures d'une cyberattaque. Centraliser les informations en facilite le contrôle.

Question 2

Courir après les innovations est un danger pour une entreprise.

- (●) Vrai
- ( ) Faux

L'ère du digital est marquée par la prolifération des solutions informatiques. Pour une gestion raisonnable, les dirigeants se doivent d'évaluer régulièrement leur système informatique et de contrôler son rendement. Ainsi, il sera inutile de changer un système à fort potentiel.

Question 3

La digitalisation présente énormément de risques pour une entreprise.

- (●) Vrai
- ( ) Faux

C'est la raison pour laquelle il faut bien évaluer la structure avant d'implémenter certaines stratégies digitales. Une digitalisation mal élaborée est une autodestruction.

Question 4

La pollution numérique n'est qu'un leurre.

- ( ) Vrai
- (●) Faux

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite

C'est une réalité. L'entreprise doit faire des efforts pour se conformer aux objectifs écologiques planétaires.

Question 5

Une entreprise peut réussir à l'ère du digital.

- (●) Oui
- ( ) Non

Il suffit qu'elle développe les bonnes stratégies, qu'elle assure sa veille technologique, et qu'elle reste concentrée sur ses objectifs.

Tous droits réservés à STUDI - Reproduction interdite