

Les fondamentaux de la pratique des activités de loisirs

Table des matières

I. Évolution de la pratique des loisirs	3
A. Loisir, loisirs, vacances et tourisme	3
B. Histoire du tourisme et des loisirs touristiques	4
C. Tournant en 2020	5
II. Exercices	6
A. Exercice : QCU/QCM	6
B. Exercice : Catégorisation	7
III. Loisirs variés pour des cibles multiples	7
A. Différents types d'activités	7
B. Différents publics et leurs motivations	8
C. Tendances post-Covid	8
IV. Exercices	9
A. Exercice : Catégorisation	9
B. Exercice : QCU/QCM	9
V. Essentiel	10
VI. Auto-évaluation	11
A. Exercice	11
B. Test	11
Solutions des exercices	12

I. Évolution de la pratique des loisirs

Contexte

L'augmentation du temps libre dans notre vie quotidienne a fait exploser notre pratique des loisirs. Ces derniers nous rendraient d'ailleurs plus heureux : des études scientifiques ont prouvé leur effet positif sur notre santé mentale et physique.

Depuis mars 2020, la crise du Covid-19 a fortement impacté le secteur des loisirs : la fermeture des établissements durant de longs mois et le changement de nos comportements en raison des contraintes sanitaires ont modifié nos pratiques.

Mais qu'entend-on par activités de loisirs ? Quelle distinction fait-on avec le loisir au sens large, les vacances et le tourisme ? Et quelle a été l'évolution des pratiques au fil de l'histoire ?

De nos jours, les loisirs touristiques sont très variés. Quels sont les différents types d'activités et par qui sont-elles pratiquées ? Qu'en est-il des tendances à venir ?

A. Loisir, loisirs, vacances et tourisme

Définition Loisir, loisirs, vacances et tourisme : quelle distinction ?

Souvent source de confusion, ces termes ont des sens pourtant différents à l'origine :

- Le **loisir** au singulier est synonyme de temps libre, au sens large. Mais il renvoie également à une occupation à laquelle un individu peut s'adonner pour se reposer, se divertir, etc. Dans ce deuxième cas, le terme se rapproche de celui de « *divertissement* » ou de « *sport* ».
- Au pluriel, les **loisirs** désignent « *l'ensemble des occupations ou distractions librement choisies hors du travail et des contraintes de la vie quotidienne* ». Ils peuvent avoir lieu à domicile ou près du lieu de résidence, et s'inscrivent dans le quotidien. Mais ils constituent aussi le premier motif des déplacements touristiques.
- Les **vacances**, quant à elles, désignent un séjour d'au moins quatre nuitées consécutives passées hors du domicile habituel, pour des motifs de détente, de loisirs, de visite à des parents ou amis. Cette notion dépasse donc celle des loisirs, mais elle est plus restreinte que le tourisme.
- Le **tourisme** a un sens plus large, il s'inscrit « *en dehors de la vie du quotidien* ». Il implique un déplacement d'au moins une nuit hors de chez soi pour un motif non professionnel.

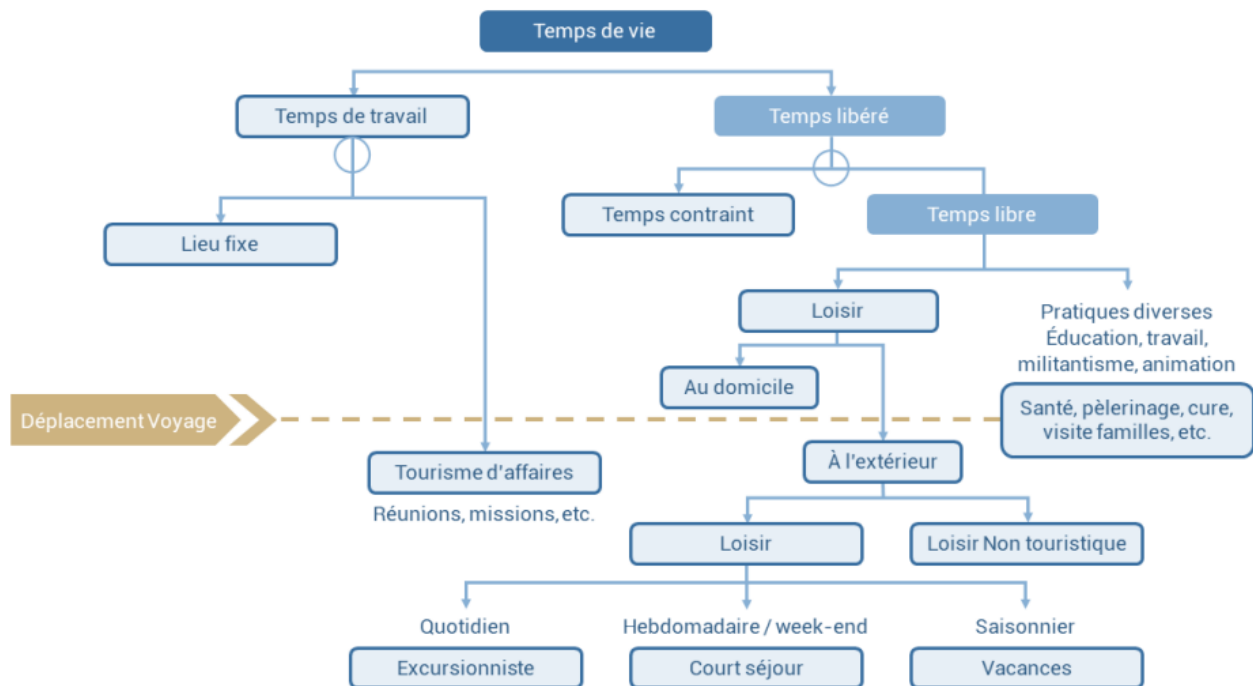
S'il y a donc bien une distinction entre loisirs et tourisme, ces deux mots sont de plus en plus associés, car les activités de loisirs s'exercent autant près de chez soi, dans son quotidien, que lors de ses déplacements pour motif touristique.

Les termes « *loisirs touristiques* » et « *loisirs non touristiques* » sont alors apparus pour différencier les pratiques, mais la frontière entre les 2 est parfois mince. À la différence du loisir « *non touristique* » qui peut avoir lieu à domicile, le loisir touristique est lié à la découverte d'un lieu et nécessite de sortir de chez soi. Il peut être pratiqué autant lors d'un court séjour ou des vacances qu'à l'occasion d'une journée d'excursion, sans dormir hors de chez soi : on parlera alors d'« *excursionnisme* ».

La place des loisirs dans notre vie

En 1992, le géographe Georges Cazes proposait un schéma simplifié opposant le temps de travail et le temps libéré. Autrefois bien distinctes, les frontières entre temps de travail et temps libéré se sont amincies de nos jours : combien de cadres continuent à consulter leurs mails pendant leurs vacances ? Et combien de collaborateurs profitent d'un déplacement professionnel pour prolonger leur séjour à titre personnel ?

Le schéma du temps de vie



B. Histoire du tourisme et des loisirs touristiques

Pratiques touristiques depuis le 18^{ème} siècle

Historiquement, le tourisme est d'abord considéré comme une pratique culturelle. Au 18^{ème} siècle, les jeunes aristocrates britanniques - copiés ensuite par les pays voisins - effectuent un « *Grand Tour* » de l'Europe pour découvrir les hauts lieux culturels et parfaire leur éducation. Mais le tourisme, tel que nous le connaissons, émerge au 19^{ème} siècle en Grande-Bretagne : le premier voyage organisé par Thomas Cook propose à la classe moyenne une excursion à la journée en train.

À partir des années 1850, les stations thermales et de montagne apparaissent. Les classes aisées partent pour des raisons de santé et de bien-être : le climatisme, c'est-à-dire la lutte contre les maladies infectieuses, et le thermalisme se développent.

La nature est aussi à l'honneur : pratique de l'alpinisme, villégiature à la campagne où les nobles se reposent dans leur résidence secondaire, etc. De la fin du 19^{ème} aux années 1940, les stations balnéaires deviennent des lieux de plaisir et de baignade pour les différentes classes sociales. Les sports d'hiver voient le jour à cette époque.

Au 20^{ème} siècle, les loisirs prennent une place de plus en plus importante dans la société occidentale, en grande partie grâce à l'augmentation du temps libre depuis plusieurs générations : réduction progressive du temps de travail, allongement de la durée de vie, augmentation des congés payés et hausse du niveau de vie, etc.

L'avènement de la société des loisirs

Un grand tournant se produit dans les années 1960 : les services de loisirs deviennent une part importante de la croissance économique. Avec le développement des infrastructures routières et des moyens de transport, le tourisme de masse se développe : les classes moyennes urbaines s'adonnent de plus en plus aux loisirs de découverte, de sport ou de farniente à la plage.

Le premier « *club Méditerranée* » (plus connu sous l'appellation « *Club Med* ») est créé dans les années 1950 avec l'invention des « *vacances tout compris* ». Les stations de ski et les croisières se développent à cette période. Le transport en avion devient de plus en plus accessible dans les années 1970 et les voyages à l'étranger vers des destinations soleil se multiplient. En parallèle, les activités culturelles et éducationnelles sont prisées et le tourisme à la découverte des villes augmente.

À la fin des années 1980, de grands parcs d'attractions voient le jour en France : Disneyland Paris et le Futuroscope en 1987, Parc Astérix en 1989, etc. Dans le même temps, les sports de nature (VTT, kayak, rafting, etc.) et les activités culturelles (visites de monuments historiques et musées, festivals, etc.) ont le vent en poupe.

Remarque

Le tourisme et la pratique des loisirs ne cessent alors de se développer, jusqu'à la surfréquentation de certains sites ou destinations. Le terme « *surtourisme* » apparaît en 2016, pointant du doigt la menace envers l'environnement et la qualité de vie des habitants. Une réflexion émerge alors pour mieux gérer et répartir les flux de visiteurs.

En 2017, une enquête de Statista a ciblé les loisirs préférés des Français pendant leurs vacances : le repos, les activités culturelles et la découverte de la nature. Concernant les touristes étrangers, la visite du patrimoine arrive en tête de leurs activités au cours de leur séjour en France, avant les découvertes gastronomiques et œnologiques et le shopping. Le tourisme culturel représente d'ailleurs 40 % du tourisme mondial.

C. Tournant en 2020

Quel a été l'impact du Covid sur les pratiques ?

Depuis le début de la pandémie, le secteur des loisirs est fortement touché : fermeture des sites de loisirs durant de longs mois, contraintes sanitaires à leur réouverture (instauration de jauges, port du masque et gestes barrière, pass sanitaire, etc.).

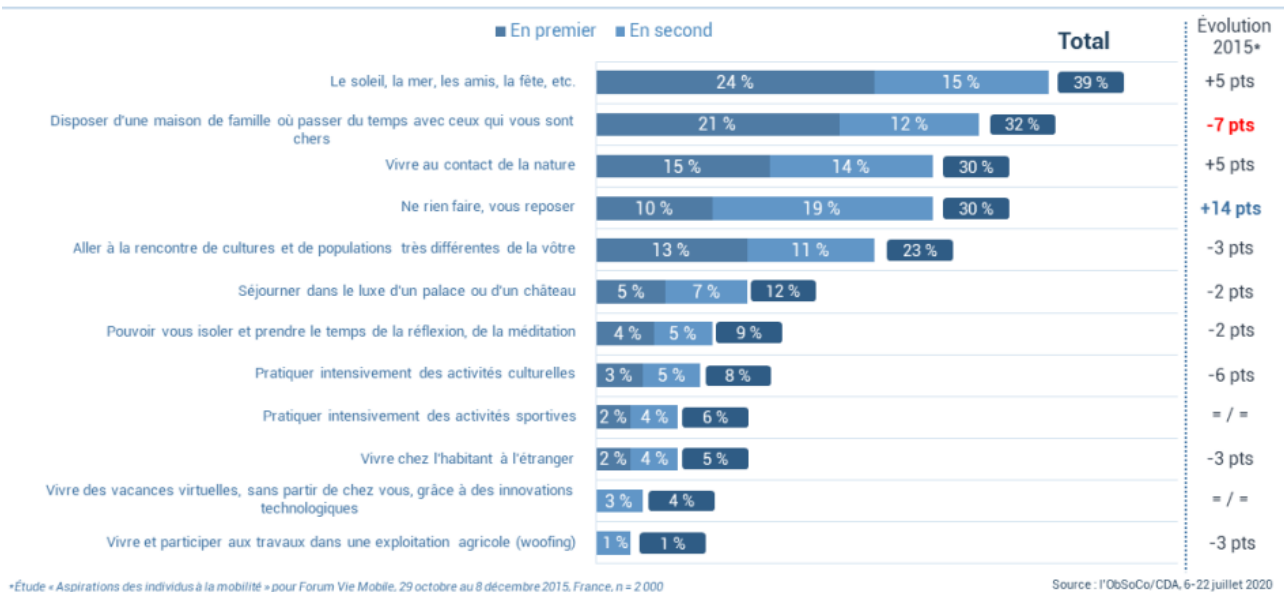
Après avoir été confinés plusieurs mois, les Français ont davantage plébiscité les activités de sport et de plein air, près de chez eux, au contact de la nature : vélo, randonnée, canoë, batellerie, etc. En raison des restrictions sanitaires et de la peur d'être contaminés, les activités couvertes et les sites à très forte affluence ont, quant à eux, subi une chute de la fréquentation en 2020.

Définition Les envies des Français depuis la pandémie

L'observatoire des loisirs français (ObSoCo) a réalisé en juillet 2020 une étude sur les attentes des Français en matière de loisirs pendant leurs vacances. Le besoin de se reposer a augmenté depuis 2015 : il est désormais partagé par 30 % d'entre eux.

Les moments passés en famille et entre amis sont également en hausse, tout comme la recherche du contact avec la nature. 9 % aimeraient même « *s'isoler et prendre le temps de la méditation* », un score plus élevé que la volonté de pratiquer des activités culturelles (8 %) ou sportives (6 %).

« Si vous disposez d'une baguette magique vous rendant totalement libre de vivre vos vacances idéales, que recherchiez-vous en priorité ? »
Base totale, n = 4 000



*Étude « Aspirations des individus à la mobilité » pour Forum Vie Mobile, 29 octobre au 8 décembre 2015, France, n = 2 000

Source : l'ObsCo/CDA, 6-22 juillet 2020

II. Exercices

A. Exercice : QCU/QCM

[solution n°1 p.13]

Question 1

Le secteur des activités de loisirs est en baisse constante depuis plusieurs années.

- Vrai
- Faux

Question 2

Les loisirs axés autour du bien-être (le thermalisme par exemple) sont une pratique très récente.

- Vrai
- Faux

Question 3

À quelle période les grands parcs d'attractions (Disneyland Paris, Parc Astérix, Futuroscope) ont-ils été inaugurés en France ?

- À la fin des années 1980
- À la fin des années 1960
- Au début des années 1950

Question 4

Parmi les activités touristiques suivantes, lesquelles ont été plébiscitées par les Français après le premier confinement en 2020 ?

- Parcs à thèmes
- Activités de sport et nature en plein air
- Visites culturelles de monuments historiques

B. Exercice : Catégorisation

[solution n°2 p.13]

Classez les définitions correspondant à chaque terme.

Déplacement d'au moins une nuit hors de chez soi pour un motif non professionnel

Ensemble des occupations ou distractions hors du travail et des contraintes quotidiennes

Séjour d'au moins 4 nuitées hors du domicile, pour se détendre, pratiquer des loisirs ou rendre visite à la famille ou aux amis

Temps libre

Loisir	Loisirs	Vacances	Tourisme

III. Loisirs variés pour des cibles multiples

A. Différents types d'activités

Quels sont les différents types d'activités ?

Les activités de loisirs peuvent se pratiquer en famille ou en individuel, en étant accompagné par un animateur ou en autonomie. Il en existe tellement qu'il est difficile de les classer par catégorie. Dans les brochures touristiques, on retrouve le plus souvent :

- Activités nautiques : canoë-kayak, paddle, location de Jet-ski et bouées, promenade en bateau, etc.
- Bien-être et piscine : centres aquatiques, resorts et spa, thermalisme, etc.
- Sports et sensations : sports mécaniques (karting, quad), paintball, escalade, golf, activités ascensionnelles (parapente, parachute ascensionnel), sports de glisse, etc.
- Loisirs créatifs / artistiques : visite et / ou initiation à une pratique artistique locale avec des artisans (enluminure, poterie, sculpture, réalisation d'objets en rotin).
- Parcs de loisirs : parcs d'attractions et parcs à thème, parcs animaliers (zoos, aquariums) et aquatiques.
- Nature : balade avec des chevaux ou des ânes, randonnées pédestres, à vélo ou en VTT.
- Activités culturelles et de patrimoine : visite de monuments historiques, musées et expositions.
- Jeux : casinos, bowling, laser game, escape games, etc.
- Activités insolites : labyrinthe géant, bubble foot, water ball, flyboard, etc.

Vous vous dites peut-être qu'il en manque, ou que vous auriez classé les randonnées VTT dans la catégorie sports ? Vous avez raison : il est impossible de tous les citer ici, et beaucoup de classifications différentes existent. En consultant les brochures des offices de tourisme, vous constaterez sûrement que les catégories ne sont pas forcément les mêmes d'une structure à une autre.

B. Différents publics et leurs motivations

Quels sont les différents publics ?

On peut distinguer les clientèles selon plusieurs critères :

- Le lieu de résidence : touristes en séjour ou excursionnistes ?
- Le profil : particuliers ou de groupes ? Couples, familles ou groupes de seniors ?
- L'âge : enfants, adolescents, adultes, seniors ?
- Le niveau de pratique : débutants, confirmés ou experts ?

4 cibles principales sont privilégiées aujourd'hui par les professionnels du tourisme. Celle des familles est la plus « *lucrative* », car la plupart des visiteurs sortent ou voyagent avec leur tribu. Cela suppose des tarifs adaptés et des offres répondant aux attentes des parents et de leurs enfants.

Le marché des seniors ne cesse de croître : les 65 ans et plus représentent le quart de la population française et ils voyagent de plus en plus. Privilégiant les périodes intermédiaires ou les vacances scolaires (lorsqu'ils ont la garde de leurs petits-enfants, par exemple), ils sont une cible importante pour les prestataires de loisirs. Et cela à une condition, celle de proposer des activités correspondant à leurs attentes : un certain niveau de confort et des activités peu fatigantes.

Les enfants représentent la 3^e cible. Pour leurs bambins, les parents sont demandeurs d'activités ludiques encadrées par des animateurs qualifiés : parcs de jeux, activités sportives, etc.

Dernière cible de plus en plus importante : les entreprises. Elles sont constamment à la recherche d'événements (séminaires, activités de team building pour renforcer la cohésion des équipes, sorties proposées par le comité d'entreprise). Ces événements sont souvent organisés en semaine et remplissent les périodes d'activité plus calmes avec des effectifs conséquents.

Des motivations variées

Les loisirs ont de nombreux bienfaits et les raisons de les pratiquer sont multiples. Le déplacement touristique est souvent motivé par un besoin de détente, avec des activités bien-être par exemple, de divertissement avec des loisirs ludiques ou d'aventure ou encore le développement personnel, l'épanouissement.

3 types de motivation principaux ont été identifiés :

- Se faire plaisir, se distraire ou se détendre : c'est ce qu'on appelle la **motivation hédoniste**.
- Faire plaisir aux autres lors d'une sortie en famille ou pour un anniversaire : c'est la **motivation oblatrice**.
- S'affirmer, exprimer qui l'on est à travers les activités pratiquées : c'est une **motivation d'auto-expression**. L'activité peut représenter un défi pour soi-même, comme un saut à l'élastique par exemple, et contribuer à la valorisation de soi.

C. Tendances post-Covid

Vers un rebond de l'activité en 2021 ?

Les derniers chiffres de la saison estivale et des vacances de la Toussaint 2021 sont encourageants pour le tourisme et les loisirs. Pour une deuxième année consécutive, les Français ont privilégié la destination France dans 9 cas sur 10. Les dépenses de loisirs ont même augmenté de 10 % en juillet 2021 sur l'ensemble du territoire.

Depuis juin 2021, les parcs d'attractions accueillent un nombre de visiteurs équivalent à 2019. Bien qu'un peu plus lents à redémarrer, les spectacles (concerts, théâtre, etc.) connaissent eux aussi une hausse de fréquentation.

Des bémols sont toutefois à signaler dans le domaine culturel : plus d'1 / 3 des personnes qui fréquentaient des lieux culturels au moins une fois par an avant la pandémie ne le font plus depuis l'instauration du pass sanitaire en juillet 2021, selon une étude du ministère de la Culture. Seulement 51 % des personnes qui allaient au cinéma avant le Covid continuent d'y aller. Et moins de la moitié des Français sont allés visiter un monument historique (45 %) ou un musée (40 %).

Complément Quelques tendances à venir pour les loisirs touristiques

Déjà plébiscitées avant le Covid, les activités « *outdoor* » devraient encore s'intensifier. Les Français recherchent de plus en plus le contact avec la nature. La randonnée a fortement progressé et le cyclotourisme se développe avec l'essor du vélo électrique. La tendance de la microaventure est en plein développement, avec un concept simple : sortir de sa routine près de chez soi, pour vivre une aventure en plein air. Les activités spirituelles et détox ont, elles aussi, le vent en poupe : les cours de yoga et de méditation organisés en pleine nature permettent aux vacanciers de se recentrer sur eux-mêmes.

En ce qui concerne la culture, de nombreux Français se tournent désormais vers le numérique : cela concerne 24 % des répondants à une étude du ministère de la Culture, et 32 % chez les moins de 35 ans.

IV. Exercices

A. Exercice : Catégorisation

[solution n°3 p.14]

Dans une brochure « *Loisirs* » réalisée par un office de tourisme, les catégories de loisirs suivantes ont été définies. Placez les activités dans les catégories correspondantes :

Randonnées pédestres

Karting

Accrobranche

Balades avec des ânes

Paddle

Canoë-kayak

Activités nautiques	Sports et sensation	Activités Nature

B. Exercice : QCU/QCM

[solution n°4 p.14]

Question 1

Selon vous, dans la liste suivante, quelles activités peuvent relever des « *loisirs touristiques* » ?

- Pratiquer du canoë-kayak en club à l'année
- Visiter un théâtre
- Participer à un escape game
- Visiter un zoo

Question 2

Réserver une activité de loisirs pour faire plaisir à une personne de son entourage, cela relève d'une motivation d'achat :

- Hédoniste
- Oblative
- D'auto-expression

Question 3

Pourquoi la clientèle senior peut-elle être un segment de clientèle intéressant pour un professionnel de loisirs ?

- La clientèle est de plus en plus nombreuse
- La clientèle voyage à des périodes intermédiaires et pendant les vacances scolaires lorsqu'elle a la garde des petits-enfants
- La clientèle est facile à contenter

Question 4

Les activités de sport de plein air devraient stagner dans les prochains temps.

- Vrai
- Faux

V. Essentiel

Souvent associés, les termes « *loisirs* » et « *tourisme* » ont pourtant une signification distincte. À la différence du loisir « *non touristique* » qui peut avoir lieu à domicile, le loisir touristique est lié à la découverte d'un lieu et nécessite de sortir de chez soi. Il peut être pratiqué autant lors d'un court séjour ou de vacances que lors d'une journée d'excursion, sans dormir hors de chez soi : on parlera alors d'« *excursionnisme* ».

La pratique des loisirs a évolué dans l'histoire. Au 20^e siècle, ils prennent une place de plus en plus importante dans la société occidentale, en grande partie grâce à l'augmentation du temps libre. On parle même de l'avènement de la société des loisirs dans les années 1960. Activités de découverte, sport, farniente, divertissement ou encore loisirs culturels ne cesseront de se développer jusqu'en 2020.

La diversité de l'offre explique celle de la clientèle. Familles, seniors, enfants et entreprises sont les principales cibles, avec des motivations variées : se faire plaisir, faire plaisir à ses proches, relever un défi, etc.

Mais depuis le début de la pandémie, le secteur a été fragilisé avec la fermeture des établissements durant de longs mois, puis par les règles sanitaires à leur réouverture. Après plusieurs confinements, le comportement des Français a évolué. Déjà plébiscitées avant le Covid, les activités « *outdoor* » devraient encore s'intensifier. Les Français recherchent de plus en plus le contact avec la nature : randonnée, cyclotourisme, canoë, batellerie, etc. La microaventure, les activités spirituelles et détox sont en plein développement et permettent aux vacanciers de se recentrer sur eux-mêmes.

Malgré des chiffres de fréquentation encourageants depuis juin 2021 pour le tourisme et les loisirs, le bilan est mitigé dans le domaine culturel : cette même année, plus d'1 / 3 des personnes qui fréquentaient des lieux culturels avant la pandémie ne sont pas revenus et moins de la moitié des Français a visité un monument historique ou un musée.

Pour faire face à ces changements, certains secteurs vont devoir se réinventer.

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Chaque été, l'office du tourisme du Pays de Redon (35) élabore un programme d'animations estivales « *Au fil de l'été* »¹. À destination d'un public familial, ces activités ont pour objectif de faire redécouvrir aux visiteurs et aux habitants le territoire naturel (site d'escalade en plein air, vallées, site mégalithique, etc.). Elles sont organisées par l'OT, en partenariat avec des prestataires de loisirs du territoire.

Votre supérieur vous demande de réfléchir au programme d'activités pour l'été 2022.

Question 1

[solution n°5 p.15]

Quelles idées pourriez-vous proposer pour le prochain programme d'animations ? Expliquez brièvement pourquoi.

Question 2

[solution n°6 p.15]

Quelles cibles pourriez-vous viser grâce aux activités proposées ? Expliquez pourquoi en quelques lignes.

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°7 p.16]

Question 1

Qu'est-ce que signifie l'expression « *société des loisirs* », utilisée depuis les années 1960 ?

- Une entreprise proposant des services de loisirs
- Un groupement de professionnels des loisirs
- Une société dans laquelle les loisirs occupent une part importante de l'économie

Question 2

Quelles sont les motivations qui nous poussent à pratiquer des activités de loisirs ?

- Se faire plaisir, se distraire ou se détendre
- Faire plaisir aux autres
- S'affirmer, exprimer qui l'on est

Question 3

Quelle est la différence entre un excursionniste et un touriste ?

- Un excursionniste part en excursion sur une journée maximum, alors que le touriste séjourne au moins une nuit dans la destination visitée
- Un excursionniste est un professionnel qui organise les excursions du touriste

Question 4

Parmi les réponses ci-dessous, quelles sont les tendances qui devraient se développer dans les mois et années à venir ?

- La randonnée pédestre
- Les escape games
- Le cyclotourisme

¹ https://fr.calameo.com/read/006185208107623baa17d?fbclid=IwAR2r3XUlaZSZePztk_1pltmDJZmamr8HeADMtsQibG6BszTZbg_oqnvnr184

Exercice 6 : Catégorisation

[solution n°8 p.16]

Classez les activités suivantes dans les catégories correspondantes.

Pratiquer du canoë-kayak dans un club sportif à l'année

Louer un canoë en famille dans une base de loisirs

Découvrir la poterie chez soi avec des vidéos YouTube

S'initier à la poterie lors d'un atelier dans un village d'artisans d'art

Loisirs touristiques	Loisirs non touristiques


Solutions des exercices

Exercice p. 6 Solution n°1**Question 1**

Le secteur des activités de loisirs est en baisse constante depuis plusieurs années.

Vrai

Faux


 Jusqu'au début de la crise du Covid, le secteur des loisirs était en constante hausse, occupant même la 3^e place en termes de chiffres d'affaires derrière le transport aérien et l'hébergement.

Question 2

Les loisirs axés autour du bien-être (le thermalisme par exemple) sont une pratique très récente.

Vrai

Faux

 Déjà au 19^e siècle, des stations thermales existent en France pour les classes aisées afin d'améliorer leur santé et leur bien-être.


Question 3

À quelle période les grands parcs d'attractions (Disneyland Paris, Parc Astérix, Futuroscope) ont-ils été inaugurés en France ?

À la fin des années 1980

À la fin des années 1960

Au début des années 1950

 C'est à la fin des années 1980 que ces grands parcs d'attractions voient le jour en France : Disneyland Paris et Futuroscope en 1987, Parc Astérix en 1989.


Question 4

Parmi les activités touristiques suivantes, lesquelles ont été plébiscitées par les Français après le premier confinement en 2020 ?

Parcs à thèmes

Activités de sport et nature en plein air

Visites culturelles de monuments historiques

 Les activités de sport et de plein air sont celles qui ont eu le plus de succès après le premier confinement dû au Covid : vélo, randonnée, canoë, batellerie, etc. En revanche, les activités couvertes et les sites à très forte affluence (parcs à thème par exemple) ont subi une baisse de fréquentation.

Exercice p. 7 Solution n°2

Classez les définitions correspondant à chaque terme.

Loisir	Loisirs	Vacances	Tourisme
Temps libre	Ensemble des occupations ou distractions hors du travail et des contraintes quotidiennes	Séjour d'au moins 4 nuitées hors du domicile, pour se détendre, pratiquer des loisirs ou rendre visite à la famille ou aux amis	Déplacement d'au moins une nuit hors de chez soi pour un motif non professionnel

Le sens premier du terme loisir est le temps libre. Au pluriel, il renvoie aux occupations ou distractions, hors du travail et des contraintes du quotidien. Les vacances désignent un séjour d'au moins 4 nuits hors du domicile à des fins de détente, de loisirs ou de visite à des proches. Le tourisme a un sens encore plus large : il s'agit d'un déplacement d'au moins une nuit hors de chez soi pour un motif non professionnel.

Exercice p. 9 Solution n°3

Dans une brochure « *Loisirs* » réalisée par un office de tourisme, les catégories de loisirs suivantes ont été définies. Placez les activités dans les catégories correspondantes :

Activités nautiques	Sports et sensation	Activités Nature
Canoë-kayak	Accrobranche	Randonnées pédestres
Paddle	Karting	Balades avec des ânes

Vous avez peut-être hésité à placer le canoë-kayak et le paddle dans la catégorie « *Sports et Sensations* » ? Les loisirs sont si nombreux aujourd'hui qu'il n'est pas si simple de les classer par catégories. D'une brochure touristique à l'autre, vous remarquerez que les catégories ne sont pas forcément les mêmes...

Exercice p. 9 Solution n°4

Question 1


Selon vous, dans la liste suivante, quelles activités peuvent relever des « *loisirs touristiques* » ?

- Pratiquer du canoë-kayak en club à l'année
- Visiter un théâtre
- Participer à un escape game
- Visiter un zoo

La pratique d'un sport à l'année n'est pas considérée comme un loisir touristique, car elle n'est pas liée à la découverte d'un territoire. Dans ce cas, il s'agit d'une pratique sportive régulière.


Question 2

Réserver une activité de loisirs pour faire plaisir à une personne de son entourage, cela relève d'une motivation d'achat :

- Hédoniste
- Oblative
- D'auto-expression
-  Lorsqu'on offre une prestation à quelqu'un, c'est pour lui faire plaisir. En marketing, cela s'appelle la motivation oblativ.


Question 3

Pourquoi la clientèle senior peut-elle être un segment de clientèle intéressant pour un professionnel de loisirs ?

- La clientèle est de plus en plus nombreuse
- La clientèle voyage à des périodes intermédiaires et pendant les vacances scolaires lorsqu'elle a la garde des petits-enfants
- La clientèle est facile à contenter
-  Les seniors représentent désormais 1/4 de la population française et ils voyagent de plus en plus. Souvent, ils privilégient les saisons intermédiaires : cela permet de remplir les plannings des périodes plus creuses. Mais ils se déplacent aussi pendant les vacances scolaires avec leurs petits-enfants. En revanche, la clientèle n'est pas plus « facile à contenter » : elle peut être plus exigeante (en termes de confort notamment) et il faut parfois adapter les activités à leur fatigabilité.

Question 4

Les activités de sport de plein air devraient stagner dans les prochains temps.

- Vrai
- Faux
-  Au contraire, les sports de plein air ont la cote : minimisant les contaminations au Covid, ils permettent aux Français d'être au contact de la nature.

p. 11 Solution n°5

Selon les tendances identifiées, les Français vont continuer à privilégier les activités de sport et plein air. Vous pourriez par exemple proposer des activités randonnées ou vélo accompagnées par un animateur, à la découverte des hauts lieux de la région.

Étant donné que les activités bien-être ont aussi la cote, pourquoi ne pas proposer des activités yoga ou méditation en pleine nature sur un site mégalithique par exemple ?

p. 11 Solution n°6

Avec les activités de plein air et nature (randonnées pédestres et vélo), vous pourriez cibler une clientèle large de familles (sauf enfants en bas âge), seniors avec leurs petits-enfants par exemple, etc.

Les activités yoga et méditation pourraient toucher des parents, des seniors, mais aussi des jeunes adultes.

Exercice p. 11 Solution n°7**Question 1**

Qu'est-ce que signifie l'expression « *société des loisirs* », utilisée depuis les années 1960 ?

- Une entreprise proposant des services de loisirs
- Un groupement de professionnels des loisirs
- Une société dans laquelle les loisirs occupent une part importante de l'économie

Q Dans les années 1960, les services de loisirs deviennent une part importante de la croissance économique. On parle alors de l'avènement d'une « *société des loisirs* ». Le tourisme de masse se développe : les classes moyennes urbaines s'adonnent de plus en plus aux loisirs de découverte, de sport ou de farniente.

Question 2

Quelles sont les motivations qui nous poussent à pratiquer des activités de loisirs ?

- Se faire plaisir, se distraire ou se détendre
- Faire plaisir aux autres
- S'affirmer, exprimer qui l'on est

Q Se faire plaisir, faire plaisir aux autres et partir à la découverte de soi-même sont effectivement les 3 types de motivation principaux qui ont été identifiés dans la pratique d'activités de loisirs.

Question 3

Quelle est la différence entre un excursionniste et un touriste ?

- Un excursionniste part en excursion sur une journée maximum, alors que le touriste séjourne au moins une nuit dans la destination visitée
- Un excursionniste est un professionnel qui organise les excursions du touriste

Q Un excursionniste est une personne qui visite un territoire sans passer de nuit à l'extérieur de son domicile. Ce peut être un habitant de la région, par exemple.

Question 4

Parmi les réponses ci-dessous, quelles sont les tendances qui devraient se développer dans les mois et années à venir ?


- La randonnée pédestre
- Les escape games
- Le cyclotourisme

Q Les Français recherchent davantage le contact avec la nature, la randonnée pédestre et le cyclotourisme devraient continuer à progresser à l'avenir. Après des années de croissance, les escape games stagnent désormais.

Exercice p. 12 Solution n°8

Classez les activités suivantes dans les catégories correspondantes.

Loisirs touristiques	Loisirs non touristiques
S'initier à la poterie lors d'un atelier dans un village d'artisans d'art	Pratiquer du canoë-kayak dans un club sportif à l'année
Louer un canoë en famille dans une base de loisirs	Découvrir la poterie chez soi avec des vidéos YouTube

 Les activités sont les mêmes, et pourtant certaines relèvent de loisirs touristiques et d'autres pas ! Qu'est-ce qui fait la différence ? Le fait de se déplacer hors de chez soi, et de réaliser une activité en lien avec l'attrait touristique d'un lieu.