

Votre guide de formation du Bachelor Chef de projet marketing digital

Table des matières

I. Bienvenue dans votre formation !	3
II. Durée et planning	3
III. Vos blocs de compétences	4
A. Introduction.....	4
B. Bloc 1 : La gestion de projet web	5
1. Les modules et compétences	5
2. Les lives	6
C. Bloc 2 : l'élaboration d'une stratégie webmarketing.....	6
1. Les modules et compétences	6
2. Les lives	7
D. Bloc 3 : La mise en oeuvre d'une stratégie digitale.....	7
1. Les modules et compétences	7
2. Les lives	8
E. Bloc 4 : La création de contenus digitaux.....	8
1. Les modules et compétences	8
2. Les lives	9
F. Bloc 5 : Gérer une stratégie webmarketing.....	9
1. Les modules et compétences	10
2. Les lives.....	11
G. Studi +	11
IV. Les modalités d'évaluation	11
A. Mes examens	11
B. Dates d'examen	13
C. Mes corrections	14
D. Votre stage et/ou expérience professionnelle.....	16
E. Le Diplôme Studi	19
1. Qu'est-ce que le Diplôme Studi ?.....	19
2. Pourquoi passer le Diplôme Studi ?	19
3. Etapes et dates importantes.....	19
a. S'entraîner.....	19
V. En pratique...	20
A. Les lives.....	20
B. Besoins et contacts	21
C. Glossaire	22
Conclusion	22

I. Bienvenue dans votre formation !

Bienvenue sur votre formation Bachelor Chef de Projet Marketing Digital !

En suivant la formation online conçue par STUDI, vous obtiendrez le titre de « **Chef de projet digital**¹ », reconnu par l'État et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Ce titre certifié est de niveau 6, équivalent à un niveau Bac+3.

Il se compose de **4 blocs de compétences** :

- La gestion de projet web
- L'élaboration d'une stratégie webmarketing
- La mise en oeuvre d'une stratégie digitale
- La création de contenus digitaux

Votre équipe pédagogique

À vos côtés tout au long de la formation, des formateurs et des experts vous accompagneront pour atteindre les objectifs que vous vous êtes fixés.

- Anthony MILANS, votre responsable pédagogique
- Marie LEKHCHINE, votre formatrice référente
- Un pôle de formateurs / correcteurs

II. Durée et planning

Pour une présentation du titre complet, et, selon votre situation et votre rythme, **nous estimons que vous pouvez vous certifier en 9 à 24 mois.**

À titre indicatif, voici le temps à prévoir pour :

- **Lire et maîtriser les cours** : 450h + temps de participation et de visionnage des lives (env. 4h à 6h par mois)
- **Réaliser les évaluations d'entraînement et certifiantes de chaque bloc** : environ 320h

Il faut compter entre environ 40 h de travail pour chaque évaluation : vous avez 1 évaluation d'entraînement et 1 évaluation certifiante par bloc, et 4 blocs à valider.

- (FACULTATIF) **Passer le certificat Studi** : 5h.

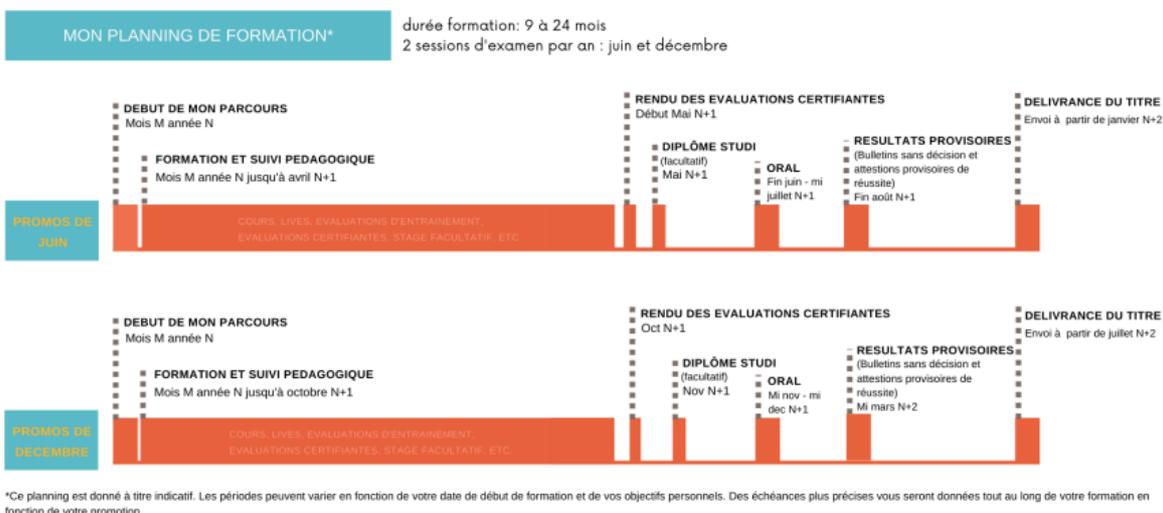
Le diplôme et les certificats Studi sont des diplômes sans reconnaissance officielle et dont le passage est facultatif :

- Diplôme Studi = un QCM de 25 questions, à réaliser en 1h, sur la base d'un cas d'entreprise qui vous est donné.

Certificats Studi = 1 QCM par bloc de compétences. Chaque QCM dure 30 min et porte sur des questions de cours, en lien avec le bloc correspondant.

Pour vous aider dans votre apprentissage, n'hésitez pas à suivre le coaching pédagogique réalisé par la Student Success Team (SST) et l'équipe de conseillers pédagogiques. Vous avez également accès à des contenus à la demande dans Studi+, Scholarvox (bibliothèque en ligne), etc.

1 <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34167/>



Téléchargez le rétroplanning de votre formation ci-dessous !

[cf. rétroplanning BCDPD.pdf]

III. Vos blocs de compétences

A. Introduction

Une organisation par blocs de compétences

Le parcours complet de formation est composé de 4 blocs de compétences dont le programme est présenté ci-après.

Si vous n'êtes inscrits qu'à 1 ou 2 blocs de compétences, dans le cadre du parcours à la carte, consultez directement le guide de formation du bloc.

Complément **Des compétences... augmentées**

Nos programmes de formation sont conçus pour vous préparer à l'exercice d'un métier. Nous les concevons, avec nos experts Studi, pour aller plus loin que les besoins actuels et exigences du métier visé, en proposant des « compétences augmentées ».

Elles sont destinées à enrichir nos formations, sont conçues et adaptées aux besoins du marché du travail d'aujourd'hui mais, surtout, de celui de demain.

Vous augmentez ainsi votre employabilité et faites la différence, dans la philosophie Studi+ !

Ces compétences augmentées, liées à l'expertise Studi, peuvent être des formations à des logiciels métiers, à des softskills valorisés en entreprise, à des compétences émergentes ou toute autre pratique pro que les recruteurs recherchent.

Vous ne serez pas évalués sur ces compétences mais elles sont un réel atout pour vous !

B. Bloc 1 : La gestion de projet web

1. Les modules et compétences

Votre formation vous permet d'acquérir les compétences détaillées ci-dessous. C'est sur ces compétences que vous serez évalué (hors compétences augmentées).

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
Analyser les besoins client et identifier les solutions adaptées	Analyser la demande d'un client interne ou externe, son positionnement, sa stratégie, ses enjeux globaux de marque et ses enjeux dans l'espace digital afin d'identifier une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existantes.
Définir les objectifs SMART de sa solution digitale	Proposer et décrire un concept de solution digitale répondant aux besoins d'un client interne ou externe et aux objectifs d'usage.
Définir la méthodologie, la roadmap, les ressources et les livrables	Définir les livrables, les cycles de travail, les ressources humaines et matérielles et la méthodologie permettant la réalisation d'un projet de production d'une solution digitale.
Gestion de projet - GanttProject	Compétence augmentée (hors référentiel).
Manager et piloter les tâches avec ses équipes projet grâce à TRELLO	Compétence augmentée (hors référentiel).

Conseil

Certains cours du module « Analyser les besoins client et identifier les solutions adaptées » ne sont pas évalués, ils relèvent de la culture générale du chef de projet digital. Nous vous conseillons de les mettre de côté au profit des compétences-coeur de votre parcours. Vous pourrez y revenir par la suite !

Voici la liste des cours en question :

- la réalité étendue
- IOT : les nouveaux mondes datas
- Le monde 5G
- L'IA et ses débouchés
- La vision par ordinateur
- Les buzzwords du web
- L'intelligence économique
- Les 3 volets de l'intelligence économique
- Les modes d'innovation
- Les entreprises et l'innovation

2. Les lives

En complément des contenus de cours écrits et vidéo mis à disposition dans votre médiathèque, des lives sont proposés. Animés par des formateurs experts de la thématique, ils vous permettent de poser des questions en direct, de discuter une notion de cours et/ou de réaliser des exercices guidés. Si vous ne pouvez pas être présent à un live, il est possible de le visionner en replay : tous les lives sont enregistrés !

Vous trouverez le planning des lives de votre formation dans l'onglet correspondant de votre plateforme :

- lives de cours : cycle de lives « La gestion de projet », animé par Mathilde Russo ; cycle de lives « gestion de projet web », animé par Thomas Fesq.
- lives pour préparer l'évaluation : cycle « PREPARATION EXAMEN : Eval bloc 1 - Explications des livrables attendus », animé par votre formatrice référente, Marie Lekhchine.

C. Bloc 2 : l'élaboration d'une stratégie webmarketing

1. Les modules et compétences

Votre formation vous permet d'acquérir les compétences détaillées ci-dessous. C'est sur ces compétences que vous serez évalué (hors compétences augmentées).

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
Comprendre la stratégie d'entreprise	Savoir analyser la stratégie d'une entreprise (diagnostic stratégique, outils de positionnement, étude de marché, benchmark digital, etc.)
Définir ses buyers persona	Décrire les profils socioéconomiques et les usages (persona) numériques d'une ou plusieurs catégories d'utilisateurs visés par une solution digitale, sur la base des données sociométriques disponibles recueillies et de l'audit de solutions digitales existantes (outil Web Analytics).
Définir une stratégie d'acquisition, de conversion et de fidélisation	Définir la stratégie à mettre en œuvre et les indicateurs clés de performance (KPI) dans le cadre d'une campagne d'acquisition et/ou de fidélisation sur le web afin d'optimiser l'adoption ou l'utilisation d'une solution digitale par une ou plusieurs catégories d'utilisateurs.
Définir sa stratégie de contenu	Définir la stratégie de contenu et sa mise en œuvre pour une interface digitale, en formalisant la nature des contenus, la direction éditoriale (charte éditoriale et notes d'intention de contenu) et le calendrier de publication en fonction de l'univers de la marque du client et des cibles utilisateurs.
Analyser son référencement avec Google Analytics	Compétence augmentée (hors référentiel).
Facebook Ads	Compétence augmentée (hors référentiel).

2. Les lives

En complément des contenus de cours écrits et vidéo mis à disposition dans votre médiathèque, des lives sont proposés. Animés par des formateurs experts de la thématique, ils vous permettent de poser des questions en direct, de discuter une notion de cours et/ou de réaliser des exercices guidés. Si vous ne pouvez pas être présent à un live, il est possible de le visionner en replay : tous les lives sont enregistrés !

Vous trouverez le planning des lives de votre formation dans l'onglet correspondant de votre plateforme :

- lives de cours : cycle de lives « Définir sa stratégie digitale », animé par Marie Lekhchine ; cycle de lives « déployer ses outils web », également animé par Marie Lekhchine ; cycle de lives « Référencement naturel », animé par Jérôme Herr ; lives de Michael Bon sur les persona.
- lives pour préparer l'évaluation : cycle de lives intitulé « Eval bloc 2 », et animé par Camille Mari.

D. Bloc 3 : La mise en oeuvre d'une stratégie digitale

1. Les modules et compétences

Votre formation vous permet d'acquérir les compétences détaillées ci-dessous. C'est sur ces compétences que vous serez évalué (hors compétences augmentées).

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
Choisir la méthodologie de gestion de projet adaptée	Définir les conditions de déroulement des cycles de production et de collaboration des équipes comme les outils de travail collaboratif et les systèmes de gestion des versions dans le cadre d'un projet de production d'une solution digitale.
Réaliser une maquette UX/UI d'une interface web ou mobile	Créer un prototype permettant une représentation visuelle des choix fonctionnels, ergonomiques (UX : parcours utilisateurs et ergonomie), esthétiques (UI : charte graphique) d'une interface digitale, à l'aide d'un logiciel de création graphique afin de le présenter au client.
Déployer un environnement web basé sur un CMS ou un framework	Rédiger des lignes de code dans le langage informatique le plus adapté en s'appuyant, le cas échéant, sur un système de gestion de contenu (CMS) et/ou des ensembles de lignes de code préexistants.
Créer un site web avec HTML, CSS et le Framework Bootstrap	Compétence augmentée (hors référentiel).
S'initier à la programmation avec Javascript	Compétence augmentée (hors référentiel).
Dynamiser vos sites web avec Javascript	Compétence augmentée (hors référentiel).
Développer des sites web dynamiques avec PHP	Compétence augmentée (hors référentiel).

2. Les lives

En complément des contenus de cours écrits et vidéo mis à disposition dans votre médiathèque, des lives sont proposés. Animés par des formateurs experts de la thématique, ils vous permettent de poser des questions en direct, de discuter une notion de cours et/ou de réaliser des exercices guidés. Si vous ne pouvez pas être présent à un live, il est possible de le visionner en replay : tous les lives sont enregistrés !

Vous trouverez le planning des lives de votre formation dans l'onglet correspondant de votre plateforme :

- lives de cours : cycle de lives «Wordpress », animé par William Godiveau ; cycle de lives «webdesign», animé par Olivier Krakus.
- lives pour préparer l'évaluation : cycle de lives intitulé « La mise en oeuvre d'une stratégie digitale : aide évaluation », et animé par Jochen Ravache.

E. Bloc 4 : La création de contenus digitaux

1. Les modules et compétences

Votre formation vous permet d'acquérir les compétences détaillées ci-dessous. C'est sur ces compétences que vous serez évalué (hors compétences augmentées).

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
Piloter la production de contenus digitaux	Concevoir et superviser un programme de production de contenus digitaux et leurs spécifications, en fonction de la stratégie du client et de la cible visée.
Créer du contenu vidéo	Produire une vidéo avec des effets visuels et sonores, par captation d'images ou création d'animations, en respectant toutes les étapes de pré-production, production et postproduction, afin d'enrichir le contenu éditorial d'une interface digitale.
Data visualisation : créer une représentation graphique des données	Créer une représentation graphique statique ou dynamique de données et de leur traitement statistique à l'aide de logiciels et de techniques de codage afin de faciliter leur interprétation et de les utiliser comme un vecteur de communication
Créer des visuels avec Photoshop	Compétence augmentée (hors référentiel).
Créer des logos et des illustrations avec Illustrator - Niveau 1	Compétence augmentée (hors référentiel).
Créer des logos et des illustrations avec Illustrator - Niveau 2	Compétence augmentée (hors référentiel).

2. Les lives

En complément des contenus de cours écrits et vidéo mis à disposition dans votre médiathèque, des lives sont proposés. Animés par des formateurs experts de la thématique, ils vous permettent de poser des questions en direct, de discuter une notion de cours et/ou de réaliser des exercices guidés. Si vous ne pouvez pas être présent à un live, il est possible de le visionner en replay : tous les lives sont enregistrés !

Vous trouverez le planning des lives de votre formation dans l'onglet correspondant de votre plateforme :

- lives de cours : cycle de lives animé par Laura Amoileole ; cycle de lives animé par Sarah Bouchir.
- lives pour préparer l'évaluation : cycle « Eval bloc 4 - Explications des livrables attendus - Posez toutes vos questions ! », animé par Angéline Poitout.

F. Bloc 5 : Gérer une stratégie webmarketing

Les compétences et modules

Votre formation vous permet d'acquérir les compétences détaillées ci-dessous. Pour rappel, ces dernières n'étant pas reliée à un titre professionnel RNCP, elles ne font pas l'objet d'une évaluation officielle et reconnue. En revanche, vous pouvez passer le Certificat Studi correspondant (QCM de 30 min portant sur des questions de cours). Ce Certificat est un diplôme d'école, non reconnu par le Ministère du Travail, de l'Emploi, et des Solidarités. Il peut néanmoins se révéler utile pour témoigner de votre formation et expertise auprès d'un recruteur ou employeur.

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
Piloter ses campagnes d'emailing avec Mailchimp	Prise en main de l'outil / Création d'une liste de destinataires / Création d'un formulaire d'inscription à la liste / Intégration d'un e-mail / Le paramétrage d'une campagne e-mailing / Test et programmation de la campagne / Analyse des résultats / Paramétrage d'une campagne d'A/B testing / Introduction aux fonctions avancées
Prestashop	Présentation de Prestashop / La découverte du front et du back office / La création de votre catalogue produits / La personnalisation de votre boutique en ligne / L'optimisation du SEO / La création d'une newsletter
Linkedin Ad Manager	Une introduction au LinkedIn Ad Manager / Les différents modèles publicitaires / Comment créer des campagnes publicitaires / Comment fonctionne l'algorithme LinkedIn / Comment optimiser ses campagnes publicitaires / La création d'une publicité pour une offre d'emploi
Le webmarketing : e-commerce, stratégie et optimisation de la relation client	Phase 1 de Design Thinking : L'Inspiration / Innover avec le Design Thinking / Phase 2 de Design Thinking : L'idéation / Phase 3 en Design Thinking : L'itération / Les étapes marketing du projet e-commerce : brief, devis et gestion de projet / Les étapes marketing du projet e-commerce : cahier des charges, CMS et webdesign / Les KPIs du e-commerce / La mesure et l'analyse des données du site web / Introduction au Mobile Marketing / Le brand content et le storytelling digital / Le Growth Hacking / Le Social Selling / Le CRO

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
	(Conversion Rate Optimization) / Le Marketing Automation / Elaborer une campagne de marketing digital / La culture des Data / L'analyse des données / Introduction au Data marketing ou Data-driven Marketing / Le Web Analytics / Adapter son SEO à la recherche vocale / Savoir construire et analyser un reporting

1. Les modules et compétences

Votre formation vous permet d'acquérir les compétences détaillées ci-dessous. Pour rappel, ces dernières n'étant pas reliée à un titre professionnel RNCP, elles ne font pas l'objet d'une évaluation officielle et reconnue. En revanche, vous pouvez passer le Certificat Studi correspondant (QCM de 30 min portant sur des questions de cours). Ce Certificat est un diplôme d'école, non reconnu par le Ministère du Travail, de l'Emploi, et des Solidarités. Il peut néanmoins se révéler utile pour témoigner de votre formation et expertise auprès d'un recruteur ou employeur.

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
Piloter ses campagnes d'emailing avec Mailchimp	Prise en main de l'outil / Création d'une liste de destinataires / Création d'un formulaire d'inscription à la liste / Intégration d'un e-mail / Le paramétrage d'une campagne e-mailing / Test et programmation de la campagne / Analyse des résultats / Paramétrage d'une campagne d'A/B testing / Introduction aux fonctions avancées
Prestashop	Présentation de Prestashop / La découverte du front et du back office / La création de votre catalogue produits / La personnalisation de votre boutique en ligne / L'optimisation du SEO / La création d'une newsletter
Linkedin Ad Manager	Une introduction au LinkedIn Ad Manager / Les différents modèles publicitaires / Comment créer des campagnes publicitaires / Comment fonctionne l'algorithme LinkedIn / Comment optimiser ses campagnes publicitaires / La création d'une publicité pour une offre d'emploi
Le webmarketing : e-commerce, stratégie et optimisation de la relation client	Phase 1 de Design Thinking : L'Inspiration / Innover avec le Design Thinking / Phase 2 de Design Thinking : L'idéation / Phase 3 en Design Thinking : L'itération / Les étapes marketing du projet e-commerce : brief, devis et gestion de projet / Les étapes marketing du projet e-commerce : cahier des charges, CMS et webdesign / Les KPIs du e-commerce / La mesure et l'analyse des données du site web / Introduction au Mobile Marketing / Le brand content et le storytelling digital / Le Growth Hacking / Le Social Selling / Le CRO (Conversion Rate Optimization) / Le Marketing

Nom de vos compétences/modules dans votre médiathèque	Détails des compétences
	Automation / Elaborer une campagne de marketing digital / La culture des Data / L'analyse des données / Introduction au Data marketing ou Data-driven Marketing / Le Web Analytics / Adapter son SEO à la recherche vocale / Savoir construire et analyser un reporting

2. Les lives

En complément des contenus de cours écrits et vidéo mis à disposition dans votre médiathèque, des lives sont proposés. Animés par des formateurs experts de la thématique, ils vous permettent de poser des questions en direct, de discuter une notion de cours et/ou de réaliser des exercices guidés. Si vous ne pouvez pas être présent à un live, il est possible de le visionner en replay : tous les lives sont enregistrés !

Vous trouverez le planning des lives de votre formation dans l'onglet correspondant de votre plateforme.

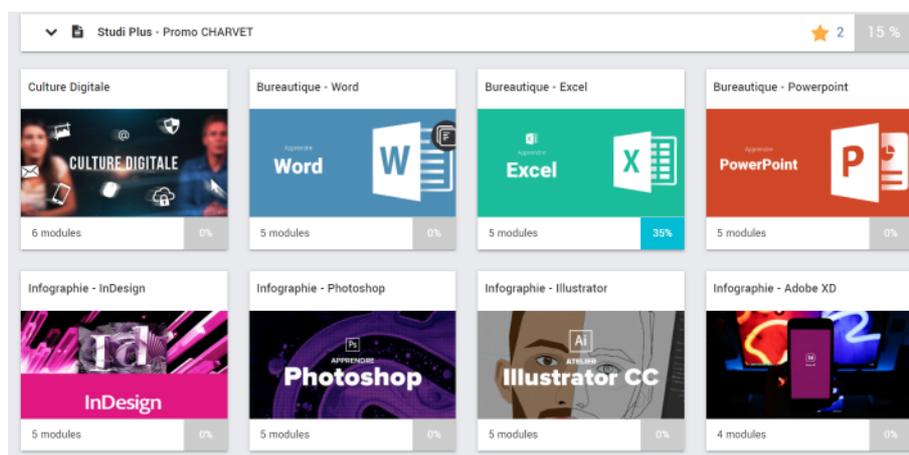
G. Studi +

Parce que Studi va plus loin pour vous accompagner dans vos projets, ajoutez d'autres compétences à votre arc, au-delà de votre formation.

RDV dans votre médiathèque, avec un accès à de nombreuses formations transverses et outils supplémentaires pour votre enrichissement personnel ou professionnel.

Logiciels métiers, culture digitale, langues, soft skills... Vous naviguez à votre guise.

Régulièrement enrichis de nouveaux contenus, de nouvelles thématiques : **apprenez les compétences dont vous avez besoin aujourd'hui et demain.**



IV. Les modalités d'évaluation

A. Mes examens

Vous trouverez ici toutes les informations concernant vos examens et conditions de certification.

Fondamental

Pour obtenir votre titre complet, vous devez réaliser les éléments ci-dessous, dans les délais donnés pour votre promo (session d'examen) :

- **Réaliser l'évaluation d'entraînement pour chaque bloc de compétences (obligatoires uniquement à partir de la session de juin 2023 incluse)**

Elles sont notées et corrigées de façon personnalisée, mais elles ne comptent pas pour l'obtention du titre.

Elles sont conçues comme un examen blanc pour vous entraîner en amont de l'examen. C'est le seul rendu sur lequel vous aurez un retour du correcteur pour vous améliorer !

Elles deviennent **obligatoires** pour les apprenants de la promo du juin 2023 et suivantes.

- **Réaliser et réussir (valider) l'examen certifiant de chaque bloc de compétences du titre**

Les épreuves de ces examens sont des études de cas basées sur des entreprises réelles ou fictives.

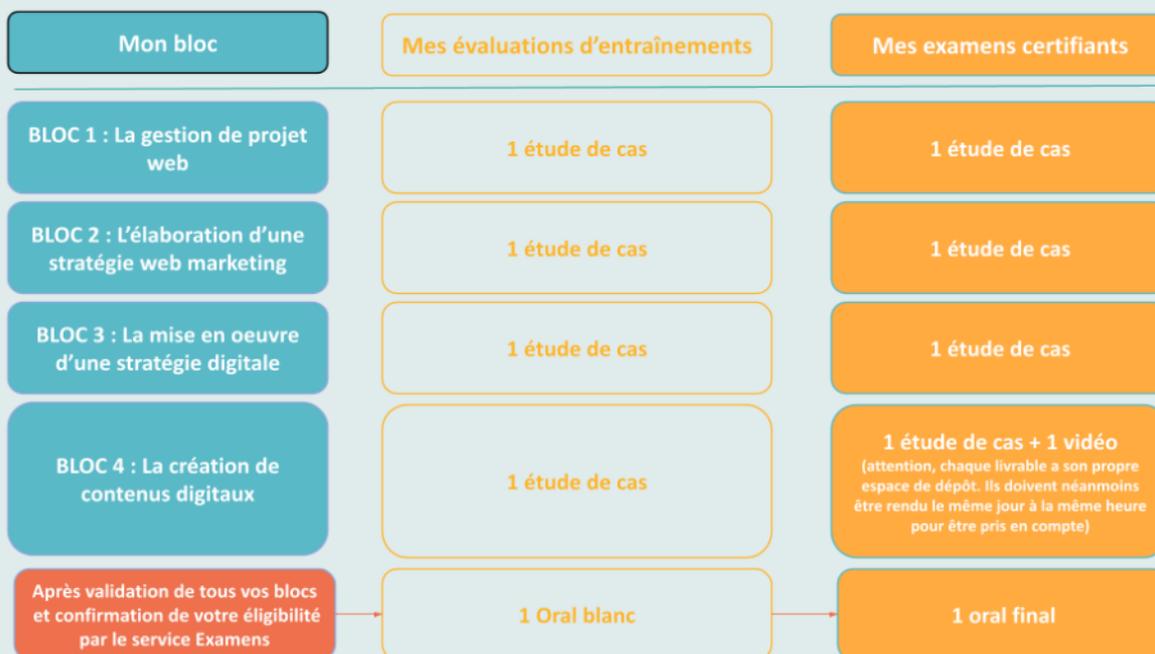
Dépôt 1 : Studi vous donne l'opportunité d'effectuer un premier dépôt de vos examens certifiants. Si vous réussissez, votre bloc sera validé. Si vous échouez, vous avez la possibilité d'effectuer un nouveau dépôt, dit « de rattrapage ».

Dépôt 2 : si vous réussissez votre examens certifiants lors de ce second dépôt, vous validez alors votre bloc de compétences. Si vous échouez à nouveau, vous ne pourrez plus déposer l'examen certifiant du bloc dans cette session, mais Studi vous donne l'occasion d'effectuer un nouveau dépôt dans la prochaine session (juin ou décembre).

Des lives d'accompagnement sont mis en place pour chaque examen. L'objectif est de vous accompagner au mieux à la réussite de ces cas. Nous sommes en train de retravailler ces lives ; nous vous tiendrons informés prochainement.

- **Passer un oral final permettant de valider les acquis de la formation (promotion de décembre 2022 et suivantes).**

Cette modalité s'applique uniquement aux apprenants inscrits au Titre complet.



[cf. tableau éval BCDPD.pdf]

Attention **BLOC 4 - spécificité de dépôt**

L'examen certifiant du bloc 4 se compose de deux livrables : un écrit et une vidéo, qui disposent chacun d'un espace de dépôt indépendant dans l'onglet « Evaluation ». Pour que vos dépôts du bloc 4 soient pris en compte, vous devez rendre l'examen certifiant Et la vidéo **le même jour à la même heure**. Sans cela, vos dépôts certifiants du bloc 4 seront rejetés.

Complément **Oral final du parcours**

1. Après la date limite de rendu des évaluations certifiantes, le service Examens établira votre éligibilité (=avoir validé les 4 blocs)
2. Si vous êtes éligible, vous recevrez une convocation pour une date et un horaire précis
3. Le jour J, vous vous connecterez à la plateforme et serez en visio avec le jury pendant 40-45 min.
4. Déroulé de l'oral :
 - 15-20 min : Présentation de votre travail sur les différentes évaluations certifiantes de bloc : explication de votre raisonnement et de vos choix, présentation des livrables. Préparez un support type PowerPoint.
 - 15-20 min : Échange bienveillant avec le jury sur le travail présenté et sur la manière dont vous vous projetez dans votre avenir professionnel. Vous aurez deux pros rien que pour vous, profitez-en, c'est le moment de leur poser des questions, de tester vos choix professionnels, etc.

Des oraux blancs sont proposés après les résultats d'éligibilité afin que vous puissiez préparer cet exercice de présentation orale.

B. Dates d'examen
Promo ECKERT (décembre 2022)


[cf. dates examens session déc 22 (1).pdf]

Promo CRAY (juin 2023)

Les dates ne sont pas encore connues pour la session de juin 2023, elles vous seront précisées ultérieurement. Pour vous donner davantage de visibilité en attendant, vous trouverez ci-dessous un calendrier prévisionnel basé sur les sessions de juin des années précédentes.



[cf. dates examens session juin 23.pdf]

C. Mes corrections

Les critères d'évaluation de chaque bloc

Chaque bloc est évalué sur la base des critères d'évaluation établis dans le référentiel de votre titre RNCP.

Vous pouvez télécharger ces critères ci-dessous :

[cf. GE- BLOC 1 - Gestion de projet web.pdf]

[cf. GE - BLOC 2 - L'élaboration d'une stratégie webmarketing (3).pdf]

[cf. GE- BLOC 3 - La mise en oeuvre d'une stratégie digitale).pdf]

[cf. GE - BLOC 4 - La création des contenus digitaux.pdf]

Comment ma copie est-elle corrigée ?

TYPE DE RENDU	MODALITÉS DE CORRECTION	RENDU OBLIGATOIRE
Evaluations d'entraînement	- Correction sous 7 jours ouvrés - Une note sur 20 (indicative) ne comptant pas pour la validation du bloc concerné - Un commentaire et/ou audio du correcteur expliquant les axes d'amélioration	Obligatoire pour la promo de juin 2023 et les promos suivantes
Examens certifiants type étude de cas	- Correction sous 7 jours ouvrés - Une note type (9 ou 11) : 9 = bloc non validé ; 11 = bloc validé	OUI
Vidéo certifiante du bloc 4	- Correction sous 7 jours ouvrés - Une note type (9 ou 11) : 9 = bloc non validé ; 11 = bloc validé	OUI

Focus sur la notation des examens certifiants :

Nous ne vous attribuons pas une note sur 20, l'évaluation de vos examens est établie à partir du référentiel du certificateur.

Le correcteur évalue vos compétences selon un barème. Il vous attribue ainsi pour chacun des critères d'évaluation d'une compétence, la note :

- 0 : très insatisfaisant
- 1 : insatisfaisant
- 2 : satisfaisant
- 3 : très satisfaisant

Ce système permet de calculer si une compétence est :

- Non acquise
- En cours d'acquisition
- Acquise
- Maîtrisée

Selon vos résultats, chaque bloc de compétences est alors :

- Soit « **validé** » (note indicative de 11) : toutes les compétences sont acquises et/ou maîtrisées
- Soit « **non validé** » (note indicative de 9) : une ou plusieurs compétences sont non acquises
- Un bloc de compétences est validé lorsque toutes les compétences du bloc sont acquises ou maîtrisées. Sur décision de la commission pédagogique, un bloc de compétences peut être acquis s'il comporte une compétence « en cours d'acquisition », compensée par au moins une compétence « maîtrisée ».

Attention

Les copies certifiantes ne donnent pas lieu à un commentaire de la part du correcteur, vous visualiserez simplement votre résultat (validé/non validé). C'est tout l'intérêt des évaluations d'entraînement où, là, le correcteur vous donne des conseils pour vous améliorer en soulignant les points à retravailler !

D. Votre stage et/ou expérience professionnelle

Les formations Studi sont conçues spécifiquement pour vous mettre en situation professionnelle et vous projeter dans votre futur environnement de travail. Le fondement de la théorie, c'est la pratique !



Toute expérience professionnelle, passée ou en cours, est donc un atout pour l'obtention de votre titre. La réalisation d'un stage (dans le cadre d'une inscription au parcours complet) n'est pas obligatoire, mais, si votre situation le permet, le stage vous permettra d'observer et de mettre en pratique les cours que vous dispense la formation, et cela augmentera vos chances de réussite aux examens.

Si vous n'êtes pas déjà en poste dans le secteur visé, nous vous recommandons vivement de faire un stage. C'est connu, on n'apprend jamais mieux qu'en faisant...

Conseil

La connaissance concrète et réaliste du métier visé (compétences et pratiques professionnelles, étapes à réaliser et méthodes, outils utilisés, travail en équipe, etc.) est fondamentale pour réussir vos examens certifiants mais aussi pour augmenter votre employabilité.

En effet, lors de vos examens seront pris en compte :

- Vos capacités à vous projeter concrètement dans le métier visé.
- Votre connaissance précise du milieu professionnel, des compétences à mobiliser en fonction des tâches quotidiennes.
- Votre communication professionnelle avec l'utilisation du vocabulaire spécifique et des termes techniques du métier de chargé de communication.

Voici quelques conseils qui vous permettront d'approfondir vos connaissances du métier visé :

- Échanger avec les formateurs, les autres élèves de votre promotion, sur le mur de votre plateforme et/ou lors des Studi Campus.
- Vous inscrire sur des blogs et revues spécialisés, des réseaux de professionnels.
- Rencontrer des professionnels exerçant dans ce milieu, les questionner (pratiques, tâches quotidiennes, outils utilisés, partenaires, vocabulaire professionnel, etc.).
- Aller dans des salons professionnels.

Fondamental Si vous réalisez un stage dans le cadre du titre complet

Quelle est la durée du stage ?

La durée recommandée du stage est de 2 mois (280 heures). Elle peut être ajustée selon votre situation, le stage à temps plein n'est pas la seule formule possible ! Vous pouvez aussi réaliser un stage à temps partiel, vous permettant de le cumuler avec votre formation ou votre activité professionnelle actuelle.

À noter :

Si vous êtes actuellement en poste, dans un service qui n'est pas en lien avec le secteur de la communication :

- Le stage peut être effectué dans le service communication de votre entreprise actuelle.
- Si vous ne pouvez pas vous libérer pour faire un stage, rapprochez-vous autant que faire se peut du service et des ressources communication de votre entreprise. Cela vous aidera pour la réalisation de vos examens.

Ainsi, toute approche du secteur de la communication (communicants de votre réseau, entreprise de votre entourage, recherches internet, etc.) est recommandée, par toutes les voies envisageables.

Quelle gratification possible ?

À ce jour, vous êtes inscrits à une formation dispensée par Studi, vous êtes donc considérés à ce titre comme stagiaire relevant de la formation professionnelle continue (FPC).

L'entreprise qui vous accueille en stage n'est donc pas tenue de vous verser une gratification (quelle que soit la durée du stage). Cependant, l'entreprise et le stagiaire peuvent convenir d'une gratification versée pendant ou à l'issue du stage eu égard à la mission effectuée.

Quelle est la démarche à suivre avec le tuteur de stage ?

Commencez par télécharger le **passport professionnel** (ci-dessous), pour le faire compléter par votre tuteur de stage. Il devra être déposé sur votre plateforme dans la rubrique dédiée, et il sera transmis au certificateur avec vos autres documents.

[cf. Passeport_professionnel_Com.pdf]

Le service Convention de stage est à votre disposition pour répondre à vos questions éventuelles via votre messagerie.

Tout stage doit être encadré par une convention de stage signée par :

- Vous-même (ou votre représentant légal si vous êtes mineur),
- Le responsable de la structure d'accueil,
- Votre tuteur en entreprise,
- Le directeur éducation de l'école.

Le groupe Studi vous fournit une **convention de stage**.

Afin de vous permettre de collecter les informations nécessaires et avant de compléter votre demande en ligne, puis que celle-ci soit validée, prenez connaissance de la notice explicative à télécharger à télécharger ici :

[cf. Studi_Informations_convention_stage.pdf]

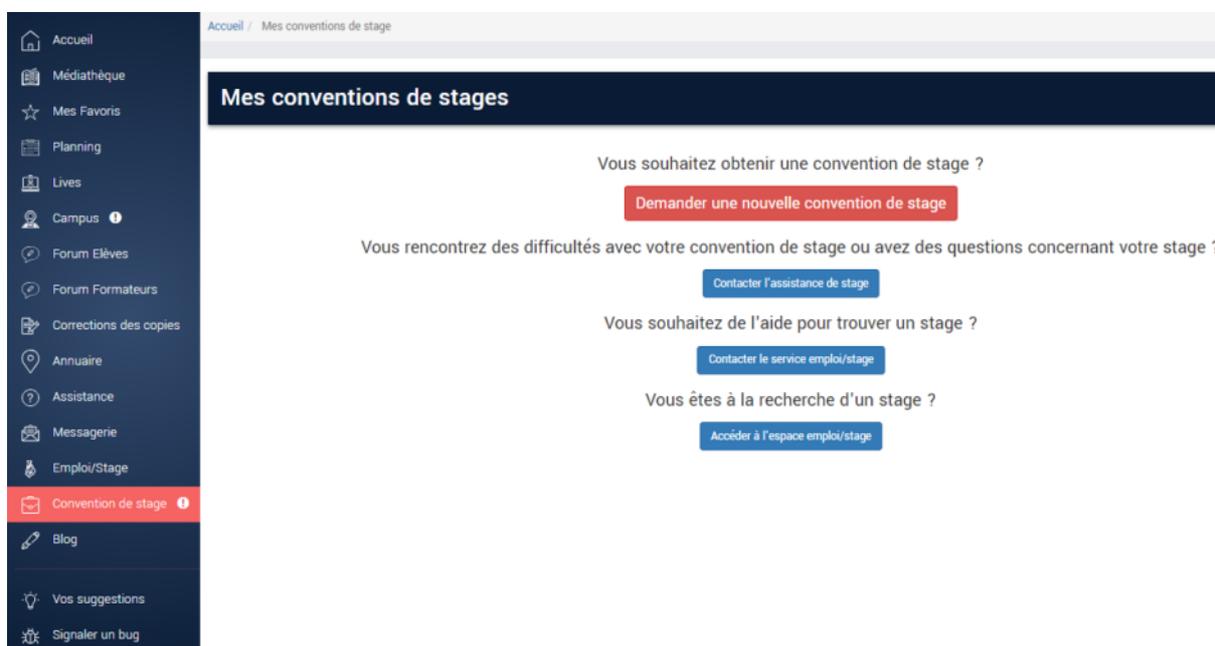
Attention : Vous ne devez pas commencer votre stage tant que la convention n'a pas été signée par les 3 parties : l'entreprise, l'école et vous-même.

Il est également de votre responsabilité, durant la durée du stage :

- D'être couvert contre les risques maladie-maternité, invalidité et accidents du travail.
- D'avoir souscrit à une assurance responsabilité civile vie privée (ou extra-scolaire, ou stage).

Pour toute question relative au remplissage de ce formulaire, contactez le service dédié par messagerie en sélectionnant le service Convention de stage.

Lorsque vous effectuerez votre demande de convention de stage dans l'espace dédié, munissez-vous de votre attestation de responsabilité civile (à jour et avec votre nom) puis **rendez-vous dans l'espace accessible depuis votre plateforme et laissez-vous guider !**



Adresse pour nous faire parvenir vos conventions de stage avec signature originale :

STUDI
635 rue Robert Malthus
34470 PEROLS

Une fois votre convention de stage réceptionnée, elle sera signée par nos services, et une copie sera déposée sur votre plateforme (espace "Convention de stage"). Les originaux seront envoyés par courrier à votre attention le jour même.

Il est indispensable que chaque partie signe **à la main** chaque exemplaire.

Pour un traitement de vos conventions de stages dans les meilleurs délais, il faut nous envoyer les conventions de stages remplies **3 semaines avant le début du stage**. Si, pour diverses raisons, vous ne pouviez pas respecter ces délais, les conventions de stages seraient traitées par nos services par ordre chronologique de priorité.

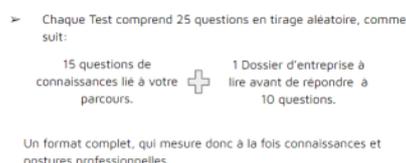
Une convention de stage remplie en bonne et due forme est une convention de stage traitée rapidement par nos services.

E. Le Diplôme Studi

1. Qu'est-ce que le Diplôme Studi ?

Le diplôme Studi est un diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNPCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

Il prend la forme d'un test QCM d' 1h pour chaque bloc de compétence :



Rappel

Le passage du Diplôme Studi est facultatif !

2. Pourquoi passer le Diplôme Studi ?

- Le Diplôme Studi atteste des connaissances et savoir-faire acquis en formation. Il est propre au parcours que vous suivez.
- Il est valorisé par les professionnels et s'appuie sur la reconnaissance par ces derniers de l'excellence pédagogique de Studi.
- En cas d'échec ou de réussite partielle aux examens du Titre RNCP, il vous permet de justifier des connaissances acquises et de la formation suivie durant les mois précédents.

3. Etapes et dates importantes

a. S'entraîner

Un entraînement au Diplôme Studi est disponible dans l'onglet Evaluations (1 QCM d'entraînement par bloc de compétence).

L'entraînement au Diplôme Studi est exactement de la même forme que le Diplôme Studi final.

a.1. S'inscrire

Si vous souhaitez présenter les épreuves du Diplôme Studi, il faut vous y inscrire. La période d'inscription ouvre environ un mois avant les épreuves et dure une quinzaine de jours.

Conseil

Deux à trois semaines avant les épreuves, Studi organise une Exam Week dédiée au Diplôme Studi afin de répondre à toutes vos questions : lives et communications spéciales sont au programme ! Nous vous invitons à participer !

Attention Ne pas confondre les Exam Weeks !

Chaque type d'épreuve bénéficie d'une Exam Week : il existe une EW pour le Diplôme Studi et une autre pour les évaluations certifiantes liées au titre professionnel RNCP !

a.2. Période de passage du Diplôme Studi

Deux sessions de passage du Diplôme Studi sont organisées tous les ans : 2nde quinzaine de mai & 2nde quinzaine de novembre. Ces dates sont données à titre indicatif et précisées par le responsable pédagogique au cours de la formation, en fonction de votre promotion.

À compter de l'ouverture de la période de passage du Diplôme, vous avez 2 semaines pour réaliser les épreuves. Vous pouvez les passer quand vous le souhaitez à l'intérieur de ces 2 semaines, en fonction de vos disponibilités !

a.2.1. Les résultats

Pour obtenir le Diplôme Studi, il me faut avoir a minima 10 de moyenne générale, sur l'ensemble des tests. Les notes des différents tests se compensent donc entre elles.

Dans le cas contraire, je repasse sur la session suivante l'ensemble des épreuves.

Vos résultats vous sont transmis par mail (mail émanant de Smart Certificate).

a.2.1. Dates pour la session de Juin 2022

- Inscription : du 11/04 au 24/04
- Exam Week spéciale Diplôme Studi : du 25/04 au 29/04
- Période de passage du Diplôme : du 18/05 au 01/06

V. En pratique...

A. Les lives

RDV sur votre plateforme de formation, onglet « Live » pour retrouver en direct ou en replay, toute l'équipe STUDI pour des moments de partages uniques :

- **Les lives libre antenne** avec votre responsable de parcours pour poser tous vos questions
- **Les lives thématiques** avec vos formateurs experts dans leur domaine pour approfondir les notions de cours
- **Les lives méthodologie** pour les évaluations et examens, pour vous aider dans la réalisation de vos épreuves
- **Les lives actualités** pour être toujours informé.e des évolutions dans votre secteur
- **Les lives spécifiques** pour valoriser vos soft skills
- **Les lives de la Student Success Team** intitulés « Parcours de rentrée », « Votre motivation », « La méthodologie dans votre apprentissage », « La vie scolaire est ouverte »



B. Besoins et contacts

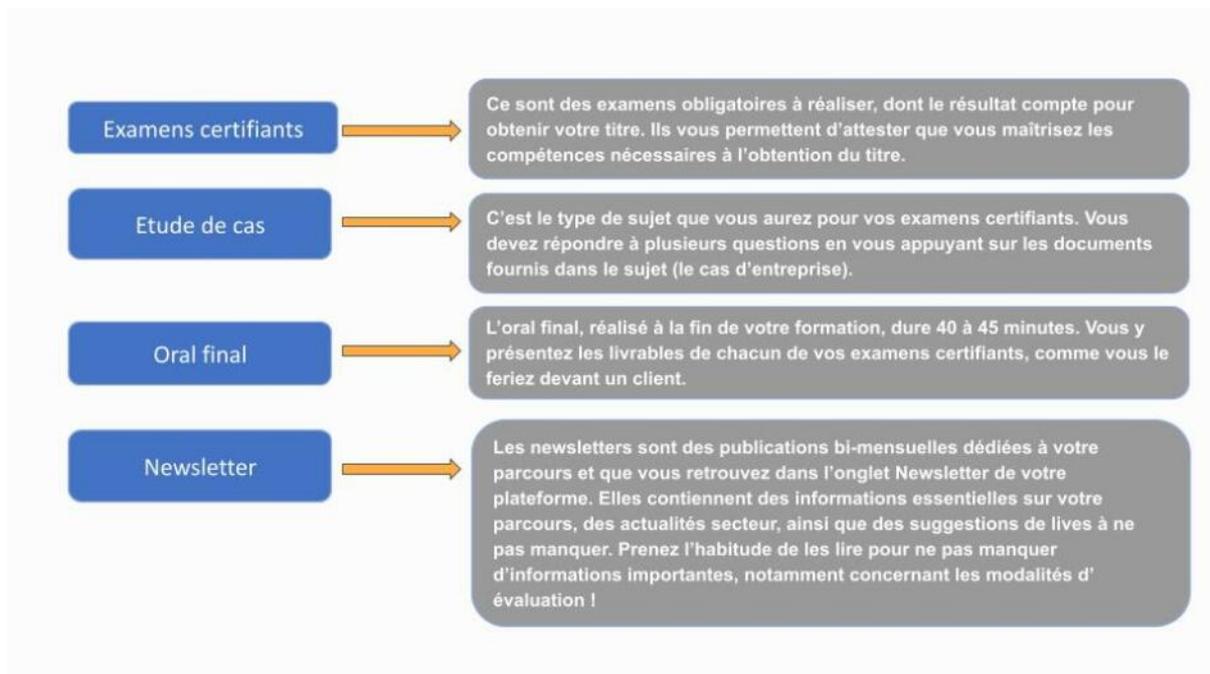
Une question sur votre planning ? sur votre stage ? sur un sujet de votre parcours ?

Retrouvez l'ensemble des services dédiés dans l'onglet « **aide et documentation** » dans le menu à gauche sur votre plateforme puis dans la partie « **Support & Contacts** ».

Support & Contacts			
FAQ Besoin d'un renseignement ? Visiter la foire aux questions	Forum Des questions au sujet de votre parcours ou des difficultés sur un cours, un exercice ? Aller sur le forum	Student Success Team Vous avez des difficultés pour suivre votre formation ? Vous souhaitez modifier votre planning ? Contacter le service pédagogique	Service comptabilité Une question relative au règlement de votre formation ? Contacter le service comptabilité
Service administratif Votre formation est financée par un organisme (OPCO, Pôle Emploi, Région...) et vous avez des questions relatives à votre prise en charge ? Contacter le service administratif	Service Conventions de Stage Vous avez des questions pour faire votre convention de stage ? Vous avez besoin de modifier votre convention de stage ? Contacter le Service Conventions de Stage	Service Coaching Carrière Vous avez besoin d'aide pour trouver une entreprise, améliorer votre CV ou toutes autres questions en lien avec votre projet professionnel ? Contacter le service Coaching Carrière	Support technique Un problème technique avec l'application ou la plateforme de formation ? Contacter le support technique
Autres sujets Toutes les équipes de ((value)) seront heureuses de vous répondre pour vous accompagner vers la			

C. Glossaire

Voici les éléments de langage incontournables de votre parcours !



Conclusion

Vous avez maintenant toutes les clés en main pour commencer et réussir votre formation !

Chez Studi, on accueille tous les profils et toutes les envies. Certains veulent se réorienter, d'autres ajouter une corde à leur arc ou devenir de véritables pros d'un sujet. Certains évoluent dans leur métier, en changeant ou même en inventent de nouveaux. Studi vous accompagne dans votre réinvention professionnelle.

Quel que soit votre objectif, seul compte pour nous que vous soyez satisfaits. Se lancer dans l'aventure d'une nouvelle formation, ça demande du courage, de la patience et de la motivation. Si vous lisez ces lignes, c'est que vous faites déjà preuve des trois, alors chapeau !

Comme dit le proverbe, ***tout seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin.***

Toutes les équipes de Studi se tiennent à vos côtés pour vous accompagner tout au long de votre parcours. C'est notre fierté de vous voir vous réinventer professionnellement. Chaque jour, vous êtes plusieurs milliers à vous connecter sur nos plateformes pour vous former, et nous travaillons sans relâche pour améliorer votre expérience d'apprenant.

Nos méthodes et supports d'apprentissage sont conçus pour optimiser vos chances de réussite. Explorez toutes les possibilités :

- Contenus pédagogiques, écrits et vidéos, élaborés par des experts du métier
- Vidéos-conférences de vos formateurs, consultables en direct ou à la demande (en replay)
- Plateforme dernière génération :
 - Accessible sur tous supports numériques (ordinateur et applications sur smartphone et tablette)
 - Interactive avec les apprenants de votre promotion, vos formateurs et le service pédagogique
- Coaching pédagogique personnalisé

Le + Studi ? Des rencontres en présentiel entre apprenants, animées par des formateurs, lors des Studi Campus (à découvrir dans la rubrique Campus sur votre plateforme).

Posez-nous toutes vos questions dans l'espace Messagerie, on est là pour vous faciliter la vie.
Bon apprentissage avec Studi !